

Учебные программы

РОССИЙСКОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для специальности 040201.65 – «Социология»

факультет социологии ГУ–ВШЭ

Чепуренко Александр Юльевич,

д. э. н., проф. кафедры экономической социологии ГУ–ВШЭ

Email: chepurenko@voxnet.ru

Требования к студентам: Студенты, приступающие к изучению курса, должны иметь базовые знания в области экономической теории в объеме «Микроэкономика-2» и прослушать курсы «Институциональная экономика», «Сравнительный анализ экономических систем». Студенты должны также иметь представление об основных принципах и методах экономической статистики.

* * *

Настоящий курс предлагается студентам, обучающимся по специальности 040201.65 – «Социология» подготовки специалиста по специализации «Экономическая социология» 5-го года обучения и 2-го года обучения в магистратуре. Курс рассчитан на 28 часов лекций и 16 часов семинаров.

Курс в объеме 44 академических часов дает представление об основных чертах малого предпринимательства как специфической формы экономической активности и особенностях его развития в экономике переходного типа (на примере России). Курс имеет ярко выраженный междисциплинарный характер – рассмотрение экономических характеристик малого предпринимательства дополняется раскрытием социокультурных, социо-психологических и институциональных предпосылок развития малого предпринимательства; кроме того, в рамках отведенных на его изучение часов студенты должны получить представление об особенностях статистического учета малого предпринимательства, социологических приемах и методах его изучения.

Материал курса может быть полезен в первую очередь будущим работникам госуправления, а также тем студентам, которые рассматривают для себя возможность предпринимательского старта или работы в малых и средних фирмах в качестве наемных управляющих и специалистов.

Данный курс имеет ярко выраженный авторский характер, поскольку – наряду с общедоступной монографической литературой и т.п. источниками – вводит в учебный оборот материалы ряда исследовательских проектов, выполненных под руководством и при участии автора курса в последние годы.

Учебная задача курса

Курс должен дать студентам представление об экономических, социальных, социокультурных особенностях малого предпринимательства как особой формы хозяйствования и института гражданского общества; показать специфические отличия малого предпринимательства в экономике и обществе переходного типа; раскрыть особенности современного этапа развития малого предпринимательства в российском обществе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать* основные отличия малого предпринимательства, типологию его форм и особенности его развития, а также важнейшие проблемы в экономиках переходного типа;
- *уметь* анализировать макропараметры развития сектора малого предпринимательства;
- *понимать* место малого предпринимательства в концепциях общественно-экономического развития, базирующихся на принципах либерализма;
- *иметь представление* об основных принципах, методах и инструментах политики государства в отношении малого предпринимательства в странах со зрелой рыночной экономикой и в переходных обществах;
- *обладать навыками применения методов* микроанализа малого предпринимательства.

Итоговая оценка складывается с учетом нижеследующих весов:

10% – посещаемость семинарских занятий;

20% – активность на семинарских занятиях;

20 % – оценка за эссе;

50% – оценка за письменный дифференцированный зачет.

Литература ко всему курсу

1. *Бусыгин А.В.* Предпринимательство. М.: Дело, 2001.
2. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004.
3. Малые и средние предприятия: управление и организация / Под общ. ред. Й.Х. Пихлера. М.: Межд. отношения, 2002.
4. *Чепуренко А.Ю.* Малое предпринимательство в социальном контексте. М.: Наука, 2004.

Основная и дополнительная литература дана по каждой теме.

Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Итого часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары и практические занятия	
1.	Малое предпринимательство – определение, социально-экономическая характеристика, общие данные о развитии в России Тема 1. Малое предпринимательство как социально-экономическое явление. Этапы развития малого предпринимательства в Российской Федерации (4 часа, лекция и семинар) Тема 2. Статистика развития малого предпринимательства в России (2 часа) Тема 3. Предпринимательский потенциал российского общества (2 часа)	20	6	2	12
2.	Ресурсные особенности малого предпринимательства Тема 4. Социально-трудовые отношения в малом предпринимательстве (4 часа, лекция и семинар) Тема 5. Финансовые проблемы и инструменты их решения в малом предпринимательстве (4 часа, лекция и семинар)	16	4	4	8
3.	Малый бизнес в рыночной среде Тема 6. Крупный бизнес и малое предпринимательство – механизмы взаимодействия в рыночной экономике (2 часа) Тема 7. Инновации в малом предпринимательстве (2 часа)	8	4	–	4
4.	Малое предпринимательство как управляемая система Тема 8. Государственная политика в отношении малого предпринимательства и институты его поддержки в Российской Федерации (10 часов, 8 часов лекций и 2 часа семинар) Тема 9. Политика содействия развитию малого бизнеса в зарубежных странах (4 часа, лекция и семинар)	24	10	4	10
5.	Российское малое предпринимательство и проблемы переходной экономики Тема 10. Имущественные проблемы малого бизнеса. Судопроизводство и коррупция (4 часа, лекция и семинар) Тема 11. Развитие рыночной экономики и эволюция малого предпринимательства (6 часов, 2 часа лекция и 4 часа семинары)	20	6	4	10
	Эссе	10			10
	Письменный дифференцированный зачет	10			10
	Всего	108	30	14	64

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. Малое предпринимательство – определение, социально-экономическая характеристика, общие данные о развитии в России

Тема 1. Малое предпринимательство как социально-экономическое явление. Этапы развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Малое предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции. – Типы малых предприятий. – Мифы о малом предпринимательстве. – Этапы и основные проблемы развития малого предпринимательства в России.

Основная литература

Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Дело, 2001. Гл. 1, 4, 5.

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 1.

Малые и средние предприятия: управление и организация / Под общ. ред. Й.Х. Пихлера. М.: Межд. отношения, 2002. Гл. 1.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.: Ростов-на-Дону: МарТ, 2004. Гл. 16.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. Гл. 1.1, 5.

Дополнительная литература

Маркс К. Капитал. Т. 3. Гл. 23, 24 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. Т. 25. Ч. 1. С. 406–439.

Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000. Гл. 1, 2, 7.

Тема 2. Статистика развития малого предпринимательства в России

Методология статистического наблюдения и учета малого предпринимательства в Российской Федерации. – Статистика малого предпринимательства в посткризисный период: основные показатели и их динамика.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 1.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 29–84.

Дополнительная литература

Система статистического наблюдения за развитием частного сектора. Аналитический доклад. М.: ИСАПИ, 1997.

Белоконная Л., Пльшевский Б. Развитие малых предприятий в России // Вопросы статистики. 1995. № 9. С. 3–13.

Тема 3. Предпринимательский потенциал российского общества

Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. – Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. – Типология потенциальных предпринимателей. – Латентные предприниматели. – Трудности стартового периода и причины неудач.

Основная литература

Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте. М.: Наука, 2004. Разд. 1.

Дополнительная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл.2.

Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. № 1. <http://ecsocman.edu.ru/mirros>

Семинар 1. Типологии предпринимательства

Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство: ресурсная база, мотивационные особенности, стратегии ведения бизнеса. – Инновационное и имитационное предпринимательство: предприниматели и бизнесмены. – Самозанятость – предпринимательство или нет? – Внутрифирменное предпринимательство, или интрапренерство: концепции «выдавливания» и «притягивания» предпринимателей

Основная литература

Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Дело, 2001. Гл. 1, 4, 5.

Малые и средние предприятия: Управление и организация / Под общ. ред. Й.Х. Пихлера. М.: Межд. отношения, 2002. Гл. 1.

Дополнительная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 1.

РАЗДЕЛ 2. Ресурсные особенности малого предпринимательства

Тема 4. Социально-трудовые отношения в малом предпринимательстве

Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы. – Практики найма и увольнения на российских предприятиях. – Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях. – Заработная плата и неденежные формы мотивации и принуждения к труду.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В., Шестоперов О.М. М.: Новое изд-во, 2004. С. 105–112.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 9.

Радаев В.В. Экономическая социология: Учеб. пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2005. С. 270–283.

Дополнительная литература

Занятость, малый бизнес и рынки труда в России и Молдове / Отв. ред. А.Ю. Чепуренко. М.: РНИСиНП, 2000. С. 106–134.

Радаев В.В. Контроль над трудовым процессом: стратегии управляющих // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 62–69.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 106–165, 320–344. <http://www.rcsme/library>

Чепуренко А.Ю., Обидённая Т.Б. Трудовые отношения на российских малых предприятиях (по материалам социологических обследований) // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 110–122.

Семинар 2. Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

Структура и динамика занятости на малых предприятиях. – Наем и увольнение. – Трудовые договоры. – Заработная плата на малых и средних предприятиях. – Условия труда. – Уровень образования и обучение. – Социальная ответственность сторон трудовых отношений.

Основная литература

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 9.

Чепуренко А.Ю., Обидённая Т.Б. Трудовые отношения на российских малых предприятиях (по материалам социологических обследований) // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 110–122.

Дополнительная литература

Занятость, малый бизнес и рынки труда в России и Молдове / Отв. ред. А.Ю. Чепуренко. М.: РНИСиНП, 2000. С. 106–134.

Российское обозрение малых и средних предприятий. М., 2002.

Тема 5. Финансовые проблемы и инструменты их решения в малом предпринимательстве

Финансовые рынки и основные источники финансирования малых предприятий. Коммерческий кредит. «Любовный» капитал. – Микрофинансирование. – Лизинг. – Неформальный рынок кредитных ресурсов и его роль в институционализации теневых практик хозяйствования.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В., Шестоперов О.М. М.: Новое изд-во, 2004. С. 105–112.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 9.

Радаев В.В. Экономическая социология: Учеб. пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2005. С. 270–283.

Дополнительная литература

Авилова А.В., Бухвальд Е.М., Обьедёнова Т.Б., Чепуренко А.Ю. Малый бизнес после августа 1998 г.: проблемы, тенденции, адаптационные возможности // Осенний кризис 1998 года: российское общество до и после / Горшков М., Чепуренко А., Шереги Ф. М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 101–183.

Неформальный сектор в российской экономике / ИСАРП. М.: ИСАРП, 1998.

Радаев В.В. Контроль над трудовым процессом: стратегии управляющих // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 62–69.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 106–165, 320–344. <http://www.rcsme.ru/library>

Тамбовцев В.Л. Теоретические вопросы изучения неформального сектора // Предпринимательство в России. 1998. № 4. С. 5–14.

Семинар 3. Финансовые технологии в малом предпринимательстве

Финансовые ресурсы и основные источники финансирования малых предприятий. – Особенности кредитного финансирования малых предприятий. – Лизинг оборудования как форма внешнего финансирования малых предприятий. – Микрофинансирование – формы организации и инструменты. – Франчайзинг как форма тиражирования успешного бизнеса.

Основная литература

Малые и средние предприятия: управление и организация / Под общ. ред. Й.Х. Пихлера. М.: Межд. отношения, 2002. Гл. 7.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 18.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. Ф.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. Гл. 16.2, 18, 19.

Дополнительная литература

Блинов А.О. Малое предпринимательство: организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 1998. Гл. 3.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 135–165, 320–344.

РАЗДЕЛ 3. Малый бизнес в рыночной среде

Тема 6. Крупный бизнес и малое предпринимательство – механизмы взаимодействия в рыночной экономике (2 часа)

Предпосылки кооперирования крупных и малых предприятий. – Реструктуризация крупных корпораций и аутсорсинг как пути создания кооперационных сетей малых и крупных фирм. – Субподрядная система как форма интеграции крупного и малого бизнеса. – Контрактация как форма кооперации крупных и малых предприятий.

Основная литература

Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000. Гл. 3.

Дополнительная литература

Виленский А.В., Чекурченко А.Ю. Проблемы кооперации крупных российских предприятий и малого бизнеса (по результатам прикладных исследований) // Предпринимательство в России. 1998. № 3. С. 27–40.

Пономаренко А. О контрактных взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Российский экономический журнал. 1997. № 7.

Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. М.: Наука, 2002. Гл. 4.

Тема 7. Инновации в малом предпринимательстве

Понятие инновационного предпринимательства. – Современное состояние инновационного малого бизнеса в России. – Политика и инфраструктура развития инновационного малого бизнеса.

Основная литература

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.: Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 14.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. Гл. 12.

Дополнительная литература

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 87–206.

Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. М.: Наука, 2002. Гл. 3.7.

РАЗДЕЛ 4. Малое предпринимательство как управляемая система

Тема 8. Государственная политика в отношении малого предпринимательства и институты его поддержки в Российской Федерации

Лекция 8.1. Базовые принципы политики в отношении малого предпринимательства и российская практика

Цели, задачи и принципы ответственной политики в отношении малого бизнеса. – Системные трудности выработки и реализации политики в отношении малого предпринимательства в переходном обществе. – Институциональная структура поддержки малого предпринимательства в РФ.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 4.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 16.4, 22.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. Гл. 5.4.

Дополнительная литература

Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 1998. С. 61–101.

Законодательное регулирование развития малого предпринимательства. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 1998. С. 12–84.

Лекция 8.2. Налогообложение малого предпринимательства в Российской Федерации

Проблемы бюджетного федерализма и увеличение доли налоговых поступлений от малого бизнеса в муниципальных бюджетах. – Влияние налогообложения на положение малого предпринимательства.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 3, 4.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. Гл. 16.3.

Дополнительная литература

Налогообложение малого предпринимательства (законодательная и правоприменительная практика в России и регионах, реформа налогообложения малого бизнеса). М. : Бизнес-Тезаурус, 2002.

Законодательное регулирование развития малого предпринимательства. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 1998. С. 147–166.

Лекция 8.3. Система поддержки малого предпринимательства в регионах: пример Москвы

Статистика развития малых предприятий в Москве. – Институциональная база поддержки малого предпринимательства в Москве. – Комплексная программа развития и поддержки малого предпринимательства на 2004–2006 гг.: сильные стороны и недостатки.

Основная литература

Малый бизнес Москвы на рубеже столетий / Егоров Е.В. и др. М.: ГУ–ВШЭ, 2002.

Дополнительная литература

<http://www.mbm.ru>

<http://www.nisse.ru>

<http://www.rcsme.ru>

Лекция 8.4. Мероприятия российского правительства по поддержке малого предпринимательства в начале 2000-х гг. и их результаты

Дебюрократизация (дерегулирование) экономики и малое предпринимательство. – Ведомственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ на 2005–2008 гг. Министерства экономического развития и торговли РФ.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 4.

Семинар 4. Дискуссионные вопросы политики поддержки малого предпринимательства

Кого поддерживать: сильных, слабых, всех? – Как измерить и оценить эффект поддержки? – Возможна ли (и какая) поддержка малых предприятий на федеральном уровне? – Каковы могут быть последствия содействия развитию малых предприятий в регионах с различным уровнем социально-экономического развития?

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 4.

Дополнительная литература

Малый бизнес в России. М.: КОНСЕКО, 1998.

Методические рекомендации по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства. М.: ИСАРИ, 1997.

Тема 9. Политика содействия развитию малого бизнеса в зарубежных странах

Значение сектора малых и средних предприятий в странах с развитой рыночной экономикой. – Опыт США, Великобритании и Японии в поддержке малых и средних предприятий. – Опыт постсоциалистических стран в поддержке малых и средних предприятий (на примере Венгрии и Польши).

Основная литература

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. Гл. 5.6.

Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000. Гл. 2.4, 6.

Дополнительная литература

Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.) / Под ред. А.Ю. Чепуренко, А.В. Авилловой. М.: РНИСиНП, 1998. С. 77–166.

Данишевская Г. Мелкий бизнес в Великобритании // МЭМО. 1992. № 3.

Жизнин С.З., Крупнов В.И. Как организовать свое дело? (Малый бизнес в США). М.: Новости, 1990.

Сорокина В. Малый бизнес по-британски // МЭМО. 1996. № 9.

Семинар 5. Опыт зарубежных программ поддержки малого предпринимательства и Россия

Основные факторы, влияющие на возможность и необходимость поддержки малого предпринимательства. – Чем может быть полезен опыт развитых стран Запада, и чем – опыт стран с успешной переходной экономикой? – Существуют ли и каковы варианты (базовые неизменные принципы) политики в отношении малого предпринимательства? – Что препятствует восприятию позитивного зарубежного опыта поддержки малых предприятий в России? – Возможно ли и целесообразно ли избирательное применение отдельных схем и технологий поддержки малого предпринимательства («импорт институтов»)?

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 5.

Дополнительная литература

Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.) / Под ред. А.Ю. Чепуренко, А.В. Авилловой. М.: РНИСиНП, 1998. С. 77–166.

Данишевская Г. Мелкий бизнес в Великобритании // МЭМО. 1992. № 3.

Жизнин С.З., Крупнов В.И. Как организовать свое дело? (Малый бизнес в США). М.: Новости, 1990.

Сорокина В. Малый бизнес по-британски // МЭМО. 1996. № 9.

РАЗДЕЛ 5. Российское малое предпринимательство и проблемы переходной экономики

Тема 10. Имущественные проблемы малого бизнеса. Судопроизводство и коррупция

Лекция 10.1

Имущественные проблемы и имущественная поддержка малого предпринимательства. – Барьеры на пути инвестиционной деятельности в малом предпринимательстве. – Развитие практики рассмотрения хозяйственных споров и проблемы арбитражного судопроизводства. – Малое предпринимательство и коррупция.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Був В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 3, 4.

Дополнительная литература

<http://www.recsme.ru/library>

<http://www.nisse.ru>

<http://www.mbm.ru>

Семинар 6. Основные проблемы развития малого предпринимательства в переходной экономике России на современном этапе: безопасность, имущественная база

Проблемы безопасности малого бизнеса. – Имущественные проблемы и имущественная поддержка малого бизнеса. – Проблема наследования бизнеса в малом предпринимательстве.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Був В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 3, 4.

Дополнительная литература

Белов В.А. Защита прав предпринимателей в арбитражных судах // Судебная власть в России. М.: ГУ–ВШЭ, 2002. С. 117–126.

Иванов А.В. Практика арбитражных судов как форма отечественного права // Судебная власть в России. М.: ГУ–ВШЭ, 2002. С. 127–136.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 147–166.

Лекция 10.2. Эволюция субъектов малого предпринимательства в процессе становления экономики рыночного типа

Эволюция хозяйственных практик в российском бизнесе: основные тенденции. – «Челноки»: от самозанятости к малому предпринимательству. – Рынок посреднических услуг для малого предпринимательства.

Основная литература

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 1.

Дополнительная литература

Барсукова С. Предприниматели разных «призывов», или Динамика составляющих предпринимательского успеха // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год / Под ред. Т.И. Заславской. М.: Логос, 1999. С. 254–264. <http://ecsocman.edu.ru/kir>

Черемисина Т.П. От советского предприятия к легальной рыночной фирме // Мир России. 2001. № 3. С. 105–120. <http://ecsocman.edu.ru/mirros>

Лекция 10.3. Изменения в российском малом предпринимательстве: деловая среда, практики, стратегии¹

Семинар 7. Развитие малого предпринимательства: перспективы на микроуровне

1. Опишите – по опыту ближайшего окружения – в категориях издержек и выгод практику реальной предпринимательской деятельности в малом бизнесе.
2. Предложите свою типологизацию малых предпринимателей, пользуясь как традиционными теоретическими подходами, так и собственными наблюдениями.
3. Охарактеризуйте основные процессы в развитии экономики и общества, которые способствуют росту и укреплению малого предпринимательства в России.
4. Раскройте основные ограничения и трудности, которые могут негативно воздействовать на развитие малого предпринимательства в России.

ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМЕ КУРСА

Учебно-методическая литература

Малые предприятия: организация, учет, налоги / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. и др. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. – М.: Ростов-на-Дону: МарТ, 2003.

Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. <http://www.rcsme.ru/library>

Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000.

Экономика предпринимательства: Курс лекций. Учеб. пособие для вузов / Кушлин В.И. и др. М.: Владос, 2001.

¹ Читается в виде лекции-беседы приглашенным малым предпринимателем-практиком.

Дополнительная научно-монографическая и специальная литература

Законодательные и другие нормативные акты органов государственной власти и управления Российской Федерации

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ с последующими изменениями и дополнениями.

Постановление Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий».

Постановление Совета Министров РФ от 18 июля 1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в Российской Федерации».

Постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 1 апреля 1993 г. № 268 «О фонде поддержки предпринимательства и развития конкуренции».

Постановление Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65 «О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 апреля 1994 г. № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994–1995 гг.».

Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 1994–1995 гг.

Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 1996–1997 гг.

Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 1998–1999 гг.

Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 2000–2001 гг.

Научные монографии

Агурбаши Н.Г. Малое предпринимательство в России и промышленно развитых странах. Российская Академия предпринимательства. М.: Анкил, 2000.

Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. М.: Ин-т социологии РАН, 1997.

Блинов А. Малое предпринимательство: Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 1998.

Горшечников В.П. Анализ рынков малого предпринимательства. М.: Межд. отношения, 2001.

Долгопятова Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение. М.: Дело ЛТД, 1995.

Иванова Н.Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике. М.: Высшая школа, 2003.

Игнатьева С.В. Государство и предпринимательство в России. СПб.: С.-Петербур. юрид. ин-т МВД России, 1996.

Колесников А.Н., Колесникова Л.А. Учебные центры – для малого бизнеса: Справочник. М., 1996.

Криворучко О.Н., Зайцев А.А., Лобанов С.Н. Становление предпринимательской экономики в России. М.: Экономика, 2000.

- Лазарев Г.И. Малый бизнес и государство. М.: Луч, 1996.
- Лобанов С.Н., Орлов А.В. Малый бизнес России: динамика и проблемы развития. М.: Профиздат, 1996.
- Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта / Под ред. А.Ю. Чепуренко, А.В. Авиловой. М.: РНИСиНП, 1995.
- Малый бизнес Москвы на рубеже столетий / Егоров Е.В. и др. М.: ГУ–ВШЭ, 2002.
- Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.) / Под ред. А.Ю. Чепуренко, А.В. Авиловой. М.: РНИСиНП, 1998.
- Малый бизнес в России. М.: КОНСЕКО, 1998.
- Методические рекомендации по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства. М.: ИСАРП, 1997.
- Микрокредитование в России // Материалы международной конференции. М.: ИСАРП, 1997.
- Наумова И.Ю. Мелкие предприятия Японии: социально-политический аспект (80-е гг.). М., 1994.
- Предпринимательство в конце XX века / Дынкин А.А. и др. М.: Наука, 1992.
- Положительный опыт развития малого предпринимательства в России. Аналитический сборник / Каганов В.Ш. и др. М.: АМиР, 2001.
- Попов И.В., Калюжная С.В. Малый бизнес в России и за рубежом. Проблемы становления и развития: Учеб. пособие. М.: Гос. комитет РФ по высшему образованию; Московская гос. академия печати; МГАП «Мир книги», 1994.
- Радаев В.В. Становление нового российского предпринимательства. М., 1993.
- Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.
- Российское обозрение малых и средних предприятий. М., 2002.
- Рубе В.А. Малый бизнес: История, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000.
- Система статистического наблюдения за развитием частного сектора. Аналитический доклад. М.: ИСАРП, 1997.
- Слуцкий Л.Э. Развитие малого предпринимательства в российской экономике. М.: Финансы и статистика, 2000.
- Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. М.: Наука, 2002.
- Частный и малый бизнес России на рынке труда / Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. М.: Бизнес-Тезаурус, 1998.
- Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1997.

Статьи в научных и публицистических периодических изданиях и главы в монографиях

- Авилова А.В., Бухвальд Е.М., Обыденнова Т.Б., Чепуренко А.Ю. Малый бизнес после августа 1998 г.: проблемы, тенденции, адаптационные возможности // Осенний кризис 1998 года: российское общество до и после / Горшков М., Чепуренко А., Шереги Ф. М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 101–183.

- Авилова А.В.* Формы организации сотрудничества между крупными и малыми предприятиями (зарубежный опыт в контексте российских проблем) // Предпринимательство в России. 1998. № 3. С. 65–78.
- Авилова А., Голикова В.* Государственная поддержка малого бизнеса на региональном уровне // Предпринимательство в России / Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. 1997. № 3 (10). С. 15–23.
- Автономов В., Гутник В.* Немецкая экономическая мысль и феномен Ойкена // МЭМО. 1997. № 8.
- Алимова Т., Буев В., Голикова В., Долгопятова Т., Евсеева И.* Малый бизнес в России. Адаптация к переходным условиям // Вопросы статистики. 1995. № 9. С. 19–68.
- Андреев В., Василенко Е., Раскутина Т.* Об организации и некоторых результатах обследования социальных процессов в малом предпринимательстве // Вопросы статистики. 1997. № 6. С. 49–58.
- Архипов А.* Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение // Вопросы экономики. 1997. № 4. С. 141–151.
- Барсукова С.* Предприниматели разных «призывов» или динамика составляющих предпринимательского успеха // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год / Под ред. Т.И. Заславской. М.: Логос, 1999. С. 254–264. <http://ecsocman.edu.ru/kir>
- Белоконная Л., Пльшевский Б.* Развитие малых предприятий в России // Вопросы статистики. 1995. № 9. С. 3–13.
- Белов В.А.* Защита прав предпринимателей в арбитражных судах // Судебная власть в России. М.: ГУ–ВШЭ, 2002. С. 117–126.
- Блинов А.* Малое предпринимательство в современной модели рыночного хозяйствования России // Проблемы прогнозирования. 1996. № 1. С. 66–75.
- Блинов А.* Государственная политика поддержки малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 2. С. 96–101.
- Блинов А.* Механизм лизинговой поддержки малого предпринимательства // Финансовый бизнес. 1999. № 5. С. 17–25.
- Браславский Д.* Большая поддержка малого бизнеса: опыт Дании // Бизнес. 1995. №1.
- Бунин И.М.* Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // Политические исследования. 1993. № 3.
- Бухвальд Е.М.* Малый бизнес Москвы // Экономист. 2001. № 8. С. 47–51.
- Бухвальд Е.М.* Формирование новой системы субъектов малого предпринимательства // Предпринимательство, рынок и экономический рост. М.: Ин-т экономики РАН, 2002. С. 30–50.
- Бухвальд Е.М., Виленский А.В.* Кредитование малого предпринимательства // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 92–99.
- Бухвальд Е.М., Виленский А.В.* Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) // Вопросы экономики. 2002. № 7. С. 109–118.
- Бухвальд Е.М., Виленский А.В.* Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства // Вопросы экономики. 1999. № 12. С. 66–78.

- Бухвальд Е.М., Виленский А.В.* Российское малое предпринимательство и система его государственной поддержки: перспективы развития // Проблемы прогнозирования. 1996. № 4. Р. 65–74.
- Васильев А., Каганов В.* Поддержка малого бизнеса: стратегии развития // Предпринимательство в России. 1996. № 3. С. 4–9.
- Ватрин Х.* Социальная рыночная экономика – основные идеи и их влияние на экономическую политику Германии // Социальное рыночное хозяйство: теория и этика экономического порядка в России и Германии. СПб.: Экономическая школа, 1999.
- Виленский А.В.* Государственная политика Японии по отношению к малым и средним предприятиям // ЭКО. 1994. С. 136–143.
- Виленский А.В.* Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. 1996. № 7. С. 30–38.
- Ворохалина Л.* Финансово-кредитные механизмы регулирования малого бизнеса // Вопросы экономики. 1996. № 7. С. 83–87.
- Грачев И.Д., Белова И.В.* Развитие малого предпринимательства // Деньги и кредит. 1997. № 1. С. 45–47.
- Грудзевский В., Гейдук И.* Развитие малого предпринимательства в Польше // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 2.
- Иванов А.В.* Практика арбитражных судов как форма отечественного права // Судебная власть в России. М.: ГУ–ВШЭ, 2002. С. 127–136.
- Ксенофонтова Н.А., Устинов Г.А., Шуткин А.С.* Эффективность использования государственных средств в малом предпринимательстве // Финансы. 1996. № 6. С. 15–20.
- Куприянова З.* Малые частные предприятия на рынке труда // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1995. № 2. С. 41–46.
- Лапуста М.* Механизм развития и поддержки малого предпринимательства // Экономика и коммерция. 1996. № 1. С. 109–119.
- Никольский Ю.* Крупный и малый бизнес в одной упряжке // Экономика и жизнь. 1996. № 43. Октябрь.
- Обыдённова Т.Б.* Малый бизнес и проблемы занятости // Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.). М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 37–62.
- Орлов А.В.* Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Вопросы экономики. 1997. № 4. С. 130–140.
- Пономаренко А.* О контрактных взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Российский экономический журнал. 1997. № 7.
- Рёнке В.* Малое и среднее предприятие в народном хозяйстве // Концепция хозяйственного порядка. Учение ордолиберализма / Общ. ред. К. Херман-Пиллата. М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1997. С. 224–239.
- Рунов А.В.* О некоторых особенностях взаимного влияния финансовых и информационных технологий в малом предпринимательстве // Вестник Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. 2000. № 4. С. 29–32.
- Савченко П., Жигулина Ю.* Социальные аспекты малого бизнеса // Человек и труд. 1994. № 9. С. 123–126.

- Сорокина В. Малый бизнес по-британски // МЭМО. 1996. № 9.
- Хепшинер Г., Миленбуш Х. Малые и средние предприятия в экономике Германии // Проблемы теории и практики управления. 1993. № 5. С. 98–106.
- Цыганов А. Предприниматель и власть: проблемы взаимодействия // Вопросы экономики. 1997. № 6. С. 97–103.
- Чепуренко А. Проблемы малого предпринимательства // Власть. 1995. № 11. С. 47–54.
- Чепуренко А. Государственная политика в отношении малого предпринимательства // Механизм регулирования экономики в Германии: как он функционирует и чему учит? / Под ред. В.П. Гутника. М.: ВладДар, 1995. С. 97–109.
- Чепуренко А. Проблема финансирования в российском малом бизнесе // Вопросы экономики. 1996. № 10. С. 101–110.
- Чепуренко А., Обыдённова Т. Отношения в малом предпринимательстве и проблемы работающих женщин // Общественные науки и современность. 2000. № 4. <http://ecsocman.edu.ru/ons>
- Чепуренко А.Ю., Шереги Ф.Э. Условия развития малого бизнеса в российских регионах: данные экспертных оценок // Политэконом. 1998. № 1. С. 30–41.
- Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в России // Мир России. 2001. № 4. С. 130–161. <http://ecsocman.edu.ru/mirros>
- Чепуренко А. Каков тип рациональности поведения российских малых предпринимателей? // Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России / Под ред. Е.Г. Ясина. Кн. 2. М.: ГУ–ВШЭ, 2001. С. 121–130.
- Чепуренко А., Обыдённова Т. Трудовые отношения на российских малых предприятиях // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 110–122.
- Чепуренко А. и др. Предпринимательский потенциал российского общества: анализ и рекомендации по содействию вовлечению населения в малый бизнес. <http://www.nisse.ru/analytics.html?id=potential>
- Черемисина Т.П. От советского предприятия к легальной рыночной фирме // Мир России. 2001. № 3. С. 105–120.
- Шулус А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Российский экономический журнал. 1996. № 5–6. С. 65–76.
- Юсупова А.Т. Особенности развития лизинга в странах Западной Европы // ЭКО. 1998. № 10. С. 156–165.

Работы на иностранных языках

- Bateman M. Business Cultures in Central and Eastern Europe. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1997.
- Chepurensko A., Vilensky A. Small business in Russia // The Economic impact of new firms in post-Socialist countries: Bottom-up transformation in Eastern Europe / Ed. by H. Brezinski, M. Fritsch. Cheltenham: Edward Elgar Publ., 1995.
- Curran J., Blackburn R. Paths of Enterprise: The Future of the Small Business. L.: Routledge, 1991.
- Entrepreneurship and Small Business Research in Europe / Ed. by H. Landstrom, H. Frank, J.M. Veciana. Ashgate, 1997.

- Entrepreneurship and Small Business in the Russian Federation / Ed. by Centre for Co-operation with the Economies in Transition. Paris: OECD, 1998.
- Ernst M., Alexeev M., Marer P.* Transforming the Core: Restructuring Industrial Enterprises in Russia and Central Europe. Boulder, CO: Westview Press, 1996.
- Gimpelson V.* New Russian Entrepreneurship: Sources of Formation and Strategy of Social Action // Problems of Economic Transition. 1994. No. 4. P. 24–41.
- Hulse D.S., Pope T.R.* The Effect of Income Taxes on the Preference of Organisational Form for Small Business in the United States // Journal of Small Business Management. 1996. Vol. 34. No. 1.
- Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung.* Handbuch der ifo-Umfragen: 40 Jahre Unternehmensbefragungen des ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, München / Herausgegeben von K.H. Oppenländer, G. Poser. Berlin: Duncker & Humblot, 1989.
- Industrial Structures and the Development of Small and Medium Enterprise Linkages: Examples from East Asia / Ed. by S. Meyanathan. Washington: EDI, World Bank, 1994.
- LeCornu M.R., McMahon R.G.P.* The Small Enterprise Financial Objective Function: An Exploratory Study // Journal of Small Business Management. 1996. Vol. 34. No. 3.
- Small business in Europe / Ed. by P. Burns, I. Deuhurst. Basingstoke; L.: Macmillan, 1986.
- Small business in Japan. Tokyo: Small and medium enterprise agency, 1991.
- Small business handbook: laws, regulations and technical assistance services / US Dep. of Labour office of the assistant secretary for policy. Washington: Gov. Print. Off., 1993.
- Small enterprise development: policies and programming / Ed. by Ph.A. Neck, R.E. Nelson. Geneva: Intern. Labour Office, 1987.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Малое предпринимательство и малый бизнес – критерии отнесения, сущность и формы.
2. Личность предпринимателя и ее значение для успеха деятельности малой фирмы. Типологии предпринимательских личностей.
3. Этапы жизненного цикла малой фирмы. Факторы, определяющие продолжительность жизненного цикла.
4. Самозанятость и малое предпринимательство – общие черты и особенности.
5. Малый и средний бизнес – общие черты и особенности.
6. Экономические и социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике и в экономике переходного типа.
7. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
8. Типология малых предприятий (по различным критериям).
9. Статистика российского малого предпринимательства – методы сбора информации, основные показатели статистического учета.
10. Структурные особенности российского малого предпринимательства на современном этапе (в отраслевом и территориальном разрезе).
11. Основные этапы развития малого предпринимательства в постсоветской России.

12. Предпринимательский потенциал российского общества: основные страты и их типологические различия.
13. Стартовое предпринимательство: основные проблемы и ресурсные ограничения.
14. Административные барьеры для развития предпринимательства: определение, типология, трактовка в литературе и практической политике.
15. Административные барьеры на входе на рынок: регистрация, лицензирование, сертификация. Характеристика влияния на бизнес.
16. Специфика финансовых проблем и существующие формы их решения в российском малом предпринимательстве.
17. Банковское кредитование малого бизнеса и «неформальный» финансовый рынок: сравнительные конкурентные преимущества.
18. Лизинг и малое предпринимательство.
19. Инновационное малое предпринимательство и технопарки как формы его инфраструктурной поддержки.
20. Инструменты микрофинансирования и поддержка развития малого предпринимательства через стимулирование самозанятости.
21. Источники найма и кадровая политика российских малых предприятий.
22. Неформальная и «теневая» занятость в малом бизнесе: функции и различия.
23. Социальная защищенность работников малых предприятий.
24. Основные формы оплаты труда в российском малом предпринимательстве и факторы, обуславливающие их выбор.
25. Условия труда на российских малых предприятиях и практика их регулирования.
26. Госзаказ и госзакупки как форма государственной поддержки взаимодействия между крупным и малым предпринимательством.
27. «Теневая» активность малого предпринимательства: причины, основные формы и методы «теневой» деятельности.
28. Специфика налогообложения малого предпринимательства в России. Налоговый федерализм и малый бизнес.
29. Российская Федерация и ее субъекты: роль и функции в системе поддержки малого предпринимательства.
30. Венчурный капитал и малый бизнес: особенности взаимодействия.
31. Критерии оценки эффективности государственной политики в отношении малого предпринимательства.
32. Имущественные проблемы малого предпринимательства и возможные механизмы их решения.
33. Инфраструктура развития и поддержки малого предпринимательства в России – основные институты и их функции.
34. Формы и механизм взаимодействия крупного и малого предпринимательства (франчайзинг, субподрядная система и т.д.).
35. Государственный заказ и государственный подряд: возможности их применения для содействия развитию малого предпринимательства.

36. Законодательство о малом предпринимательстве в РФ. ФЗ № 88 «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» и его особенности.
37. Интернет-технологии и их применение в малом предпринимательстве. Ресурсы Интернета для малого бизнеса в России.
38. Опыт развития малого предпринимательства и государственной политики в отношении малого бизнеса за рубежом (на примере одной из стран по выбору).
39. Основные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в российской экономике.
40. Принципы, цели и задачи государственной политики в отношении малого предпринимательства в рыночной экономике.
41. Дерегулирование и дебюрократизация экономики: единство, различия, ожидаемое и реальное влияние на положение малого предпринимательства. Основные меры государства по смягчению административных барьеров в малом предпринимательстве в 2001-2003 гг. и их предварительные результаты.
42. Перспективы развития малого предпринимательства в России: факторы и возможные сценарии.
43. Антимонопольное законодательство, его роль в стимулировании малого предпринимательства.
44. Малое предпринимательство и проблемы формирования среднего класса.
45. Предпринимательский доход и статусная рента как экономическая основа противоречий между предпринимательским классом и бюрократией.

ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Капиталист, предприниматель, бизнесмен – общее и особенное в трактовке понятий в научной литературе.
2. Малое и крупное предпринимательство – социально-экономические различия двух различных типов бизнеса.
3. Структурные особенности российского малого предпринимательства.
4. Основные институциональные проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
5. Стартовое предпринимательство и административные барьеры на входе на рынок.
6. Механизмы финансирования в российском малом предпринимательстве и роль социального капитала.
7. Особенности социально-трудовых отношений в малом предпринимательстве России.
8. «Теневая» активность малого предпринимательства: причины, основные формы и методы.
9. Социальный портрет протопредпринимателей (по базе данных проекта МОНФ 2002 г.).
10. Феномен и роль доверия в формировании предпринимательских стратегий (по базе данных одноименного международного проекта Фонда «Фольксваген», 2002–2003 гг.).
11. Семейный бизнес и домохозяйство: взаимовлияние стратегий потребительского и делового поведения.
12. Силовое предпринимательство как институт в российском малом предпринимательстве.

13. Правовая культура российских малых предпринимателей: факторы, влияющие на ее формирование и развитие.
14. Социальная ответственность бизнеса: концепция и российская практика (по материалам прикладного исследования НИС/ИКСИ РАН 2004 г.).
15. Образ предпринимателя в центральной российской печати (контент-анализ одного из общественно-политических изданий).
16. Олигархи как социальная группа и как феномен массового сознания (по материалам исследований ИКСИ РАН).
17. Российский малый бизнес в Интернете: контент-анализ содержания и архитектуры основных сайтов о малом предпринимательстве.

ПОЛЕЗНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<http://www.opora.ru> – сайт общественной организации объединений предпринимателей «ОПОРА РОССИИ»

<http://www.siora.ru> – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства

<http://www.rcsme.ru> – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству

<http://www.nisse.ru> – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства

<http://www.binec.ru> – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки

<http://www.allmedia.ru> – Российский деловой портал «Альянс Медиа»