

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Проект реализуется Институтом анализа предприятий и рынков в рамках Центра фундаментальных исследований ГУ–ВШЭ

Сроки реализации: февраль – ноябрь 2008 г.

Исполнители проекта: С.Б. Авдашева (руководитель), А.Е. Шаститко, Н.Б. Дзагурова, Е.В. Поповская, Г.Ф. Юсупова, А.В. Дементьев, Р.А. Мартусевич, Л.М. Левин, Е.П. Трушкина

Постановка проблемы

Конкурентная политика в России до сих пор занимает второстепенное место среди других направлений экономической политики. Не определен баланс между методами активной и защитной конкурентной политики. Недостаточно эффективно применяются отдельные методы обоих направлений политики. Далеко не всегда применение доступных инструментов политики опирается на оценку опасности разных источников угроз для конкуренции и тем более – на правильные ожидания результатов применения отдельных мер политики.

Причиной этого является разрыв между исследованиями, с одной стороны, и мотивами применения политики, с другой. Исследовательский проект ставит целью уменьшить этот разрыв.

Особенности проекта

Проект является продолжением многолетних исследований коллектива, посвященных факторам формирования структуры рынков в переходной экономике России. Насколько нам известно, среднесрочные тенденции изменения структуры российских рынков ни в одном другом исследовательском проекте не рассматривались. В части анализа изменения законодательства отличительная часть проекта – анализ российского законодательства и его применения в широком контексте международного опыта и развития современной теории конкуренции.

Основные задачи исследования

Основная цель исследования – выявить угрозы конкуренции на российских рынках и показать результативность активных и защитных методов конкурентной политики в качестве инструментов борьбы с этими угрозами. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) охарактеризовать и объяснить тенденции среднесрочного изменения концентрации на российских рынках;
- 2) выявить тенденции формирования региональных границ российских рынков;
- 3) оценить ожидаемое влияние нового закона «О защите конкуренции» (2006 г.) и других изменений антимонопольного законодательства на результативность антимонопольной политики, а также развитие конкуренции и структуры российских рынков;
- 4) проанализировать изменение отраслевых норм в отношении рынков естественных монополий и их воздействие на развитие конкуренции на этих рынках.

Методы сбора данных и источники информации

Для решения разных задач проекта используются разные источники информации. Тенденции и факторы изменения структуры отраслей российской промышленности изучаются на основе данных о концентрации производства (в разрезе отраслей промышленности и номенклатуры продуктов) в период с 1997 (в отдельных случаях 1993 г.) до 2004 г. Ограничивающим фактором служит смена метода сбора и представления данных в системе статистики (переход с классификатора ОКОНХ на ОКВЭД), которая не позволяет анализировать сопоставимую выборку, отражающую «отрасли». Используемые данные дают возможность:

- продемонстрировать тенденции размещения и перераспределения ресурсов между отдельными отраслями промышленности России;
- разделить общий эффект изменения концентрации производства на результаты слияний, с одной стороны, и других факторов, воздействующих на концентрацию отраслей, с другой;
- сопоставить масштабы и тенденции изменения концентрации производства в России и в других странах.

Тестирование гипотез о формировании границ рынков в российской экономике опирается на данные о динамике цен на отдельных региональных рынках, а также на цены экспорта/импорта и продажах на внутреннем рынке.

В части анализа регулируемых отраслей и развития современного антимонопольного законодательства основным методом исследования является теоретический анализ (институциональное проектирование), цель которого – продемонстрировать воздействие, фактическое или ожидаемое, законодательных норм (включая антимонопольное и отраслевое законодательство) на поведение участников рынков в системе правоприменения. В данном случае источником данных служат теоретические модели, содержание нормативно-правовых актов и сведения о масштабах и результатах их применения. Анализ изменений (принятых и планируемых) законодательства позволил ответить на ряд вопросов, имеющих большое значение в системе конкурентной политики:

- влияние нового закона «О защите конкуренции» (2006) на эффективность предварительного контроля слияний;
- ожидаемый эффект использования новых инструментов предотвращения явного и молчаливого сговора, содержащихся в законе «О защите конкуренции» (2006);
- возможные результаты внедрения специальных отраслевых норм в качестве компонента антимонопольного законодательства (в виде обсуждаемого закона «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ», изменений и дополнений закона «О защите конкуренции», внесенных в 2008 г.);

- результаты применения разных критериев отбора победителя в конкурсах за концессии в регулируемых отраслях.

Форма представления результатов

Результаты исследовательского проекта представлены в виде докладов на международной конференции «International Conference On Commerce» в Бухаресте (Румыния) в апреле 2008 г., на 10-й международной конференции Европейской ассоциации сравнительных экономических исследований (EACES), прошедшей в ГУ–ВШЭ в августе 2008 г., на IX Международной конференции ГУ–ВШЭ «Модернизация экономики и глобализация» в апреле 2008 г.¹, на V Международной научно-практической конференции «Экономическое развитие в современном мире: конкурентоспособность региона в глобальной экономике» экономического факультета Уральского государственного университета, на семинаре проекта «Конкурентные рынки и антимонопольное регулирование» в июле 2008 г.², а также в публикациях участников проекта в различных научных, научно-практических и аналитических изданиях.

¹ На основе результатов проекта была организована специальная сессия и круглый стол: http://www.hse.ru/org/hse/conf-april_ru/news/1025177.html

² http://www.opec.ru/docs.aspx?id=389&ob_no=87254