

Таблица 1

Характеристики респондентов, в %

	<i>Все федеральные округа (N=16143)</i>	<i>Дальневосточный федеральный округ (N=1042)</i>
Пол		
Мужской пол	33,0	35,6
Женский пол	67,0	64,4
Курс обучения		
Первый курс	33,0	28,3
Второй курс	29,0	25,6
Третий курс	22,9	25,1
Четвертый курс	15,1	20,9
Направление подготовки		
Естественные науки и математика	12,8	12,0
Экономика	17,0	6,9
Компьютерные науки	8,5	9,7
Инженерные науки	21,6	19,9
Социальные науки	13,4	13,3
Образование и педагогика	13,1	17,2
Гуманитарные науки	13,6	21,0
Финансирование обучения		
Бюджетное место	65,2	78,4
Коммерческое место	31,2	17,7
Целевое место	3,6	3,9
Финансовое положение семьи		
Хорошо обеспечены, можем достаточно легко позволить себе покупку автомобиля или дорогостоящий отдых	9,6	10,6
Живем крайне экономно, на ежедневные расходы хватает, а покупка одежды уже представляет трудности	16,8	17,0
На еду и одежду хватает, но покупка крупной бытовой техники без обращения к кредиту проблематична	48,0	44,5
В целом обеспечены, но не можем позволить себе дорогостоящие приобретения (путешествия, автомобиль и т.д.) без обращения к кредиту или предварительного накопления	7,2	7,7
Отказ от ответа / Затрудняюсь ответить	18,4	20,2
Работа на полный день в университете	0,9	1,2
Работа на полный день вне университета	6,4	7,2
Работа на неполный день в университете	2,2	3,2
Работа на неполный день вне университета	12,9	15,7
Планы после окончания бакалавриата		
Поступить в магистратуру, ординатуру или аспирантуру в России	34,9	25,1
Работать по найму в России	13,7	16,3
Заниматься фрилансом или собственным бизнесом в России	11,7	13,0
Учиться или работать за границей	11,2	11,0

	<i>Все федеральные округа (N=16143)</i>	<i>Дальневосточный федеральный округ (N=1042)</i>
Другие планы	10,4	12,4
Пока не задумывался о планах	18,0	22,2
Планируют работать по специальности	61,4	58,3
Тип вуза		
Ведущий вуз (федеральный или национальный исследовательский университет)	19,4	3,2
Опорный вуз	13,2	0,0
Вуз без специального статуса	67,4	96,8
Размер вуза		
До 300 студентов	0,2	0,0
301–1000 студентов	3,5	4,6
1001–3500 студентов	11,2	40,5
более 3500 студентов	85,1	54,9
Федеральный округ		
Центральный федеральный округ	18,7	
Дальневосточный федеральный округ	6,5	
Приволжский федеральный округ	22,5	
Северо-Западный федеральный округ	12,6	
Северо-Кавказский федеральный округ	4,9	
Сибирский федеральный округ	9,4	
Уральский федеральный округ	7,7	
Южный федеральный округ	7,7	
Москва	10,0	

Таблица 2

Регрессионные коэффициенты для шести регрессионных моделей (В (SE))

	<i>Вовлеченность в работу в классе</i>		<i>Социальная вовлеченность</i>		<i>Нарушение требований учебного процесса</i>	
	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>
(Константа)	–0,37*** (0,05)	–0,36 (0,19)	–0,10 (0,06)	0,04 (0,21)	0,23*** (0,05)	0,39 (0,20)
Мужской пол	–0,09*** (0,02)	–0,02 (0,08)	0,04* (0,02)	–0,07 (0,09)	0,29*** (0,02)	0,29** (0,09)
Курс обучения (реф. – Первый курс)						
Второй курс	0,07** (0,02)	0,10 (0,10)	0,02 (0,02)	–0,03 (0,10)	0,03 (0,02)	0,05 (0,10)
Третий курс	0,09*** (0,02)	0,10 (0,10)	0,03 (0,02)	–0,04 (0,10)	0,03 (0,02)	0,11 (0,10)
Четвертый курс	0,05 (0,03)	0,23* (0,10)	–0,02 (0,03)	–0,05 (0,11)	0,01 (0,03)	–0,03 (0,11)
Направление подготовки (реф. – Естественные науки и математика)						
Экономика	0,37*** (0,03)	0,35* (0,17)	0,07* (0,04)	0,09 (0,18)	–0,20*** (0,03)	–0,08 (0,18)
Компьютерные науки	–0,14*** (0,04)	–0,42** (0,15)	–0,03 (0,04)	–0,22 (0,16)	–0,02 (0,04)	–0,01 (0,16)
Инженерные науки	–0,05 (0,03)	–0,18 (0,13)	0,11*** (0,03)	0,02 (0,14)	–0,04 (0,03)	0,03 (0,14)
Социальные науки	0,55*** (0,04)	0,36* (0,15)	0,02 (0,04)	–0,23 (0,16)	–0,20*** (0,04)	–0,28 (0,16)
Образование и педагогика	0,43*** (0,03)	0,40** (0,14)	0,11** (0,04)	–0,38** (0,15)	–0,15*** (0,04)	–0,16 (0,15)
Гуманитарные науки	0,48*** (0,03)	0,43** (0,13)	0,02 (0,04)	–0,30* (0,14)	–0,15*** (0,04)	–0,10 (0,14)
Финансирование обучения (реф. – Бюджетное место)						
Коммерческое место	–0,11*** (0,02)	–0,04 (0,10)	–0,06* (0,02)	0,12 (0,11)	0,12*** (0,02)	0,27** (0,11)
Целевое место	–0,07 (0,05)	–0,48* (0,20)	–0,02 (0,05)	–0,37 (0,21)	0,03 (0,05)	0,13 (0,21)
Финансовое положение семьи (реф. – Хорошо обеспечены, можем достаточно легко позволить себе покупку автомобиля или дорогостоящий отдых)						
Живем крайне экономно, на ежедневные расходы хватает, а покупка одежды уже представляет трудности	–0,10* (0,04)	0,23 (0,15)	–0,10* (0,04)	–0,18 (0,16)	0,15*** (0,04)	–0,07 (0,15)
На еду и одежду хватает, но покупка крупной бытовой техники без обращения к кредиту проблематична	–0,09* (0,03)	–0,02 (0,13)	–0,13*** (0,04)	–0,19 (0,14)	0,05 (0,04)	0,07 (0,14)
В целом обеспечены, но не мо- жем позволить себе дорогое- стоящие приобретения (путешествия, автомобиль и т.д.) без обращения к креди- ту или предварительного накопления	–0,04 (0,03)	0,04 (0,12)	–0,11** (0,03)	–0,10 (0,13)	–0,05 (0,03)	–0,17 (0,13)
Работа на полный день в университете	0,04 (0,09)	0,31 (0,34)	0,37*** (0,09)	0,35 (0,39)	0,43*** (0,09)	0,61 (0,37)
Работа на полный день вне университета	–0,01 (0,03)	–0,21 (0,13)	0,10** (0,04)	0,09 (0,15)	0,34*** (0,04)	0,61*** (0,14)
Работа на неполный день в университете	0,06 (0,06)	–0,20 (0,19)	0,28*** (0,06)	0,20 (0,20)	0,33*** (0,06)	0,23 (0,20)
Работа на неполный день вне университета	0,13*** (0,03)	0,11 (0,09)	0,17*** (0,03)	0,03 (0,10)	0,17*** (0,03)	0,08 (0,10)
Планы после окончания бакалавриата (реф. – другие планы)						
Поступить в магистратуру, ординатуру или аспирантуру в России	0,19*** (0,03)	0,19 (0,12)	0,05 (0,03)	0,11 (0,13)	–0,28*** (0,03)	–0,19 (0,13)

	<i>Вовлеченность в работу в классе</i>		<i>Социальная вовлеченность</i>		<i>Нарушение требований учебного процесса</i>	
	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>	<i>Все ФО</i>	<i>ДВФО</i>
Работать по найму в России	0,01 (0,03)	–0,06 (0,13)	–0,10** (0,04)	–0,12 (0,14)	–0,16*** (0,04)	–0,14 (0,14)
Заниматься фрилансом или собственным бизнесом в России	0,05 (0,04)	0,13 (0,13)	–0,06 (0,04)	0,03 (0,14)	0,02 (0,04)	–0,001 (0,14)
Учиться или работать за границей	0,12** (0,04)	–0,04 (0,14)	0,04 (0,04)	0,02 (0,15)	–0,07 (0,04)	–0,15 (0,15)
Пока не задумывался о планах	–0,10** (0,04)	–0,10 (0,13)	–0,11 (0,04)	–0,19 (0,14)	–0,11** (0,04)	–0,15 (0,13)
Планирует работать по специальности	0,25*** (0,02)	0,12 (0,07)	0,23*** (0,02)	0,17 (0,08)	–0,27*** (0,02)	–0,24** (0,08)
Тип вуза (реф. – Вуз без специального статуса)						
Ведущий вуз	–0,24*** (0,03)	0,02 (0,18)	0,05 (0,03)	0,11 (0,20)	0,05 (0,03)	0,11 (0,20)
Опорный вуз	–0,10** (0,03)	–	–0,06* (0,03)	–	–0,06* (0,03)	–
Размер вуза (реф. – более 3500 студентов)						
До 300	0,10 (0,19)	–	–0,08 (0,20)	–	–0,30 (0,20)	–
301–1000	0,07 (0,05)	0,50** (0,17)	0,06 (0,05)	0,26 (0,18)	–0,11* (0,05)	–0,72*** (0,18)
1001–3500	0,08** (0,03)	–0,11 (0,08)	0,10** (0,03)	0,17* (0,08)	0,09** (0,03)	–0,04 (0,08)
Федеральный округ (реф. – Центральный федеральный округ)						
Дальневосточный федеральный округ	–0,08* (0,04)	–	–0,16*** (0,04)	–	0,08* (0,04)	–
Приволжский федеральный округ	0,04 (0,03)	–	0,09** (0,03)	–	0,03 (0,03)	–
Северо-Западный федеральный округ	0,01 (0,03)	–	0,02 (0,04)	–	–0,03 (0,03)	–
Северо-Кавказский федеральный округ	0,001 (0,05)	–	0,12* (0,05)	–	0,15** (0,05)	–
Сибирский федеральный округ	–0,08* (0,03)	–	0,01 (0,04)	–	0,12*** (0,04)	–
Уральский федеральный округ	–0,02 (0,04)	–	0,04 (0,04)	–	–0,10* (0,04)	–
Южный федеральный округ	0,12** (0,04)	–	0,09 (0,04)	–	–0,12** (0,04)	–
Москва	0,01 (0,03)	–	–0,12** (0,04)	–	–0,03 (0,03)	–
R2	0,12	0,14	0,04	0,06	0,09	0,13
Значимость модели	F (38) = 46,149 p<0,001	F (28) = 4,496 p<0,001	F (38) = 13,570 p<0,001	F (28) = 1,709 p<0,05	F (38) = 33,663 p<0,001	F (28) = 3,990 p<0,001

Примечание — * – p < 0,05; ** – p < 0,01; *** – p < 0,001.