



РЕЦЕНЗИИ

Поправко Н., Рыкун А. Становление и развитие рынка дополнительных образовательных услуг на территории Томского региона. Анализ поведения потребителей. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. 258 с. ISBN 5-7511-1616-х.

Сегодня ситуация в российской образовательной системе характеризуется изменениями на всех ее уровнях, происходящими на фоне комплексных социально-экономических трансформаций и охватывающими как внутренние аспекты (управление образовательными учреждениями, кадровый состав, содержание учебных планов и программ), так и внешние (взаимодействие с вышестоящими учреждениями, потребителями образовательных услуг, рынком труда).

Это обуславливает актуальность рецензируемой работы, посвященной исследованию новаций, появившихся в развитии вузовского сектора региональной системы образования и связанных с современными формами образовательных услуг, адаптивных стратегий образовательных учреждений, среди которых одно из первых мест занимают дополнительные образовательные услуги. Основной акцент в книге сделан на секторе рынка образовательных услуг, связанном с деятельностью вузов. Объектом исследования выступают как сами пользователи образовательных услуг, так и субъекты образовательной политики.

В монографии большое внимание уделяется уточнению понятия «дополнительные образовательные услуги». Для этой цели используются как правовые тексты (Закон РФ «Об образовании» и комментарии к нему, Федеральный закон «Об утверждении федеральной программы развития образования»), так и материалы экспертных интервью. По мнению авторов, в современных условиях термин «платные образовательные услуги» и «дополнительные образовательные услуги» не являются эквивалентными по своей сути, поскольку за плату могут предоставляться и «основные» как для учреждения, так и для потребителей услуги. В предлагаемом исследовании под дополнительными образовательными услугами подразумеваются услуги, связанные с получением потребителями образования и осуществляемые за плату.

Книга состоит из двух частей. Первая часть называется «Анализ динамики развития рынка дополнительных образовательных услуг в вузах Томского региона» и посвящена рассмотрению условий развития дополнительных образовательных услуг, исследованию динамики развития дополнительных образовательных

услуг на территории Томского региона и мотивационной среды субъектов дополнительных образовательных услуг. В данной главе представлены результаты анализа локального рынка дополнительных образовательных услуг в аспекте изучения потребительского поведения, в частности, выявляется и дается описание динамики развития рынка дополнительных образовательных услуг, связанных с деятельностью ряда вузов Томского региона. Проводится анализ основных паттернов поведения потребителей, действующих на данном рынке. В первой главе представлен анализ видов и объемов дополнительных образовательных услуг, оказываемых вузами города Томска, а также действующими на территории города филиалами иногородних вузов.

Во второй части монографии, озаглавленной «Пользователи дополнительных образовательных услуг», рассматриваются вопросы, связанные с мотивационной сферой потенциальных и наличных потребителей дополнительных образовательных услуг, жизненные ценности и жизненные цели молодежи Томского региона. Авторы подробно рассматривают основные паттерны поведения потребителей дополнительных образовательных услуг с учетом их основных социально-демографических характеристик, в том числе, возраста, рода занятий, уровня дохода, характера и уровня уже имеющегося образования. Во второй главе большое внимание уделяется анализу мотивации потребителей дополнительных образовательных услуг, в частности, причин, обусловивших выбор данной образовательной услуги, включая желание получить квалификацию, знания, навыки, которые могут повысить шанс на рынке труда либо его ценность как работника, а также желание продлить время обучения – отсрочить момент начала самостоятельной профессиональной карьеры.

Несомненным достоинством работы является использование большого фактического материала, собранного авторами в рамках исследовательского проекта «Становление и развитие рынка дополнительных образовательных услуг на территории Томского региона». В книге анализируются данные опросов и интервью с респондентами, получающими первое высшее образование на платной основе, получающими второе высшее образование, потенциальными абитуриентами – выпускниками 11-х классов разных типов школ, руководителями центров и филиалов, проректорами вузов и деканами факультетов, руководителями управленческих структур.

Несмотря на избранный локальный (региональный) фокус анализа, представленный в рецензируемой книге, в целом монография представляет собой фундаментальное социологическое исследование современных проблем отечественного образования, и содержащиеся в ней материалы будут интересны и полезны всем, кто интересуется проблемами дополнительных образовательных услуг и проблемами социологии образования в целом.

Ольга Анатольевна Григорьева
ассистент кафедры социальной антропологии и социальной работы,
Саратовский государственный технический университет
электронная почта: grigorieva.aoa@sstu.ru
