
МОЛОДЕЖНЫЙ ВОПРОС В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОСТИ

XX век западные ученые называли веком подростков, новое тысячелетие в России или даже на всем постсоветском пространстве начинается под знаком новой молодежной эры. Молодежь становится (или ей помогают стать) чуть ли ни основной движущей силой «новых» политических революций. Вероятно, поэтому именно на ней ставятся эксперименты по быстрому разворачиванию новых молодежных партий и движений и «молодых гвардий». Она, желая того или помимо воли, оказывается фокусом философских и политических дебатов; ее «новоязом», почерпнутым из MTV, начинают говорить звезды и лидеры; ею, как брендом, начинают пользоваться промоутеры. Молодежь теряет единоличное право на обладание молодостью, имидж молодости тиражируется и осваивается в качестве привлекательного и самого прибыльного сегмента потребительского супермаркета, молодежность становится «общим местом» и стилем жизни среднего класса.

При этом сама молодежь, вернее девушки и юноши, включенные в различные группы, компании, формирования и солидарности, проживают собственные жизни по-своему, по-разному интерпретируя свое предназначение и будущее, обладая разными ресурсами и мерой доступа к культурным и материальным благам потребительского общества.

С одной стороны, быть молодыми сегодня непросто, потому что отсутствуют солидарно принимаемые обществом образцы «правильного» и «неправильного», «честного» и «нечестного», «нормального» и «отклоняющегося». Нормативное пространство остается полем битвы не столько ученых или теологов, сколько медийщиков

и политтехнологов. С другой стороны, быть молодыми сегодня очень интересно, потому что именно их / наша новая социальность рождается прямо на глазах, являясь в каком-то смысле результатом их собственных интенций и практик.

Споры о молодежи находятся в самом разгаре. К молодежному вопросу, направленности и перспективах молодежной активности или так называемой аполитичности обращаются и ученые, и социальные работники, и политики. Вопрос о том, что ждет Россию в будущем, волнует всех. Научно-исследовательский центр «Регион» уже десять лет исследует различные феномены современных молодежных практик, групповых идентичностей и солидарностей. Мыслей, гипотез и идей накопилось много, но, пожалуй, еще больше осталось вопросов. Почему одни юноши и девушки активно включаются в политическую жизнь или правозащитную деятельность, а другие занимают выжидательную позицию «пофигизма»? С чем связан субкультурный выбор? Какие факторы определяют рост ксенофобных, гомофобных или националистических настроений? Что значит для самих молодых противоречивый характер капитализации социально-экономического пространства России, как сказывается на их жизненных стратегиях переживаемый всеми россиянами ценностный кризис?

Статьи, представленные в этом журнале, в той или иной степени являются попыткой ответить на эти вопросы. В них обсуждаются лишь по видимости разные аспекты современной молодежной жизни: культурные практики и стратегии (Е. Омельченко), особенности нормализации наркотических практик среди российской молодежи (Х. Пилкингтон), вопросы доступности высшего образования для разных ресурсных молодежных групп (Е. Старкова), жизненный уклад молодых селян, способствующий активизации достижительских стратегий (С. Ярошенко), особенности формирования профессиональной идентичности у молодых социологов (Э. Шарифуллина). Во всех статьях отражены наши представления о всем том многообразии и непохожести, которые отличают современную российскую молодежь, о важности перехода от масштабных замеров самочувствия молодежи «в целом» к исследованию отдельных фрагментов, не менее значимых для понимания реальности молодежи России.

Елена Омельченко