

Гульнара Габдрахманова

КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИЙСКОГО РАБОЧЕГО В СОБЫТИЯХ *WORKSKILLS RUSSIA*

В статье рассматривается конструирование рабочего класса как воображаемого сообщества в официальном властном дискурсе. На примере события *Workskills Russia* показано становление и развитие представлений о российском рабочем и их связь с практиками производства идей. Исследование опирается на теоретические концепции, подчеркивающие определяющую роль власти в структурировании социальности, приписывании значений ее отдельным частям, и значение дискурсов, выступающих источником порядка. Официальный властный дискурс *Workskills Russia* изучался с помощью теории Н. Фэркло, позволяющей выделить «порядок дискурса» – социальные практики; текст события – фиксированный результат в письменной или устной форме; и дискурсивную практику – процесс производства дискурса. Анализ проводился с помощью нечастотного контент-анализа публикаций в газете «Республика Татарстан» и текстов портала *WorldSkills Russia*: соревнований, церемоний открытия, закрытия и иных мероприятий, проходивших 22–27 августа 2019 г. в Казани. Проведен семиотический анализ зрелищных эффектов, использованных властными группами, материал для которого собран во время включенного наблюдения на указанных событиях. Результаты работы показали, что во время *Workskills Russia* продвигалось несколько характеристик современного российского рабочего: профессионализм на уровне мировых стандартов, успех в профессии, активное участие в глобальных социальных преобразованиях, профессиональное долголетие и наращивание профессиональных знаний в любом возрасте. Определено, что привлекаемые организаторами разнообразные способы передачи дискурса (аудиальные и визуальные средства, приемы технического воплощения идей) стали частью производства смыслов в соответствии с жанром мега-события. Активная

Гульнара Фаатовна Габдрахманова – д.социол.н., зав. отделом этнологических исследований, Институт истории им. Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия. Электронная почта: medi54375@mail.ru

фаза производства официального властного дискурса о рабочем происходит во время соревнований. До начала Workdskills Russia он характеризуется бедной содержательной риторикой и постепенно исчезает после мероприятия. Исследование выявило конкуренцию дискурсивных практик во время мега-события. Наряду с продвижением образа российского рабочего, насыщенное воплощение получила идея о гражданской общероссийской идентичности и стремление позиционировать Россию и Татарстан перед мировым сообществом.

Ключевые слова: рабочий класс, воображаемая группа, официальный властный дискурс, WorldSkills Russia, дискурсивные практики

DOI: 10.17323/727-0634-2023-21-2-311-328

Второе десятилетие 2000-х гг. в РФ отмечено актуализацией публичного дискурса о рабочем классе. К рабочим апеллируют во время избирательного цикла 2011–2012 гг. (Simons 2016: 163), фокус политической риторики смещается от экономических рамок к политической субъектности национального масштаба (Гаврилюк, Маленков 2020: 338). По сравнению с 1990-ми и первым десятилетием 2000-х гг., когда рабочие в ходе неолиберальных реформ практически исчезли с публичной арены, во втором десятилетии число публикаций о них значительно выросло (Ваньке, Кулаев 2016: 26), появились и начали активно продвигаться идеи о престижности профессиональных конкурсов (Бутрим 2017). Ежегодные церемонии награждения Героев труда РФ и признание президентом значимого вклада рабочих в процветание России (РИА Новости 2020) стали частью официального властного дискурса. Сдвиг в отношении к статусу рабочего наблюдается и в других государствах постсоветского лагеря (Уокер 2016: 523–525), испытавших травматичный переход к постиндустриальной экономике, он связан с глобальными изменениями, характерными для неолиберальной экономики.

Еще ученые первой половины XX в. (Adorno, Horkheimer 1947; Althusser 1976; Беньямин 2000; Marcuse 2001) обращали внимание на то, что рабочий класс в эпоху массовых коммуникаций и идеологии потребительства становится объектом манипуляции. Для Пьера Бурдьё главным манипулятором выступает политика, осуществляющая эффективную символическую деятельность по производству социального. С помощью политических сил и профсоюзов дает слово рабочему классу, обозначает его наглядное присутствие через классовые атрибуты, знаки отличия, эмблемы. Не отрицая возможность политической мобилизации рабочего класса, Бурдьё все же называет его «классом на бумаге», который не имеет ничего общего с классом в действии, с реально мобилизованной группой в марксистской традиции (Бурдьё 1993: 93). Такой взгляд на рабочий класс позволяет уйти от классового подхода и изучить процесс его конструирования как воображаемого сообщества. Это может сыграть важную

роль в понимании формируемой идентичности рабочих в современных российских условиях.

В августе 2019 г. в Казани состоялся 45 Мировой чемпионат профессионального мастерства *WorldSkills*. Подготовка и проведение осуществлялись под патронажем федеральной и региональной (Республики Татарстан) власти, а также представителей Международного движения *Worldskills*. Наблюдая и анализируя материал, собранный во время проведения мероприятия, я показываю, как развиваются и изменяются представления о российских рабочих в официальном властном дискурсе, и как эти представления закрепляются через производство идей.

Методология исследования

Мишель Фуко и Тён Адрианус Ван Дейк, рассуждая о современной роли власти, воспринимают ее не только как инструмент подавления. Она порождает саму реальность: объекты познания, «ритуалы» их постижения, критерии познания, – и это воплощается с помощью дискурсов, выступающих источником порядка (Фуко 1994; Ван Дейк 2013). Агентами публичного влияния на сознание аудитории являются властные группы (Ван Дейк 2013: 32). Проявление их власти в рамках дискурса происходит посредством нескольких форм. Это прямое управление действием, когда выразитель дискурса опирается на институциональную власть (например, чиновник в своем выступлении); убеждающие дискурсивные формы (реклама и пропаганда); описание будущих или возможных событий, действий и ситуаций, которые комбинируются с советами и рекомендациями экспертов властных групп, управляющих знаниями и технологиями; различные виды нарративных текстов (романы или кинофильмы) (там же 2013: 58). Но главной социальной практикой, формирующей убеждения, является дискурс властных институтов и групп (там же 2013: 55). Благодаря ему «предприниматели идентичности» (Obradović, Howarth 2018: 025) воздействуют на самоотождествления людей, а идентичность становится ресурсом общественного развития (Семененко 2017: 12).

Органичным дополнением теории Ван Дейка являются взгляды Нормана Фэркло, предоставляющие инструментальные возможности для изучения публичного дискурса власти в событиях. Сам событийный контекст формирует особый жанр производства социальной реальности в дискурсе, который выражается в репрезентациях и позволяет социальным агентам в силу их различных позиций особым образом «видеть» и представлять социальную жизнь, утверждать идентичности. Объединяющим понятием выступает «порядок дискурса». Он включает социальные практики, текст события – фиксированный результат в письменной или устной форме, – и дискурсивную практику – процесс производства дискурса (Fairclough 1995).

Серия чемпионатов *Worldskills Russia* стартовала в апреле 2012 г., это можно считать точкой отсчета производства властного дискурса о российском

рабочем в рамках события. В этот год Россия официально вступила в движение *Worldskills International*, в стране началась подготовка к чемпионату, а Татарстан определен регионом-участником. Поскольку массмедиа являются неотъемлемой частью властных структур (Ван Дейк 2013: 77), я обратилась к изучению того, как освещалось событие в официальных медиа, – газете «Республика Татарстан» (РТ) и portalу *WorldSkills Russia* (WsR), и как редакции этих СМИ транслировали представления о рабочем классе. Для анализа отобраны статьи за период 2012– август 2019 г., содержащие слово «*WorldSkills*». В результате собраны 162 газетных статьи и 19 сообщений с портала. Публикации подверглись нечастотному контент-анализу, направленному на «выявление порождающей модели содержания текста» (Таршиш 2002: 74), и латентному кодированию – скрытому, семантическому анализу, ориентированному на поиск имплицитных значений (Семенова, Корсунская 2010: 68). Латентным кодированием фиксировались журналистские приемы информирования читателей о событии, создаваемые властными группами признаки российского рабочего.

Также внимание уделялось официальному властному дискурсу вне СМИ, устным выступлениям, приемам визуализации в рамках сценария мероприятий. Это позволило сравнить различные способы производства дискурса. Зрелищные эффекты активно используются в современном мире (Воронкова 2007: 63), являются частью семиотической системы дискурса события (Fairclough 1995), обеспечивают эффективность взаимодействия политика и адресата (De Liddo et al. 2020) и «прокладывают новые маршруты к пониманию ...способов конструирования ...социальных проблем» (Ярская-Смирнова, Романов 2009: 7). Анализу подверглись церемонии открытия и закрытия международного чемпионата (МЧ) и национального чемпионата (НЧ), сами соревнования, проводившиеся на различных площадках Казани. В протоколе фиксировались все использованные на мероприятиях аудиальные и визуальные знаки (музыка, эмблемы, символы, рекламные растяжки) и технические средства воплощения идей, приемы коммуникации с потребителями дискурса (участниками соревнований, зрителями, болельщиками), а затем подверглись семантическому анализу.

Изучаемые события анализировались и после их завершения, с 28 августа–до конца 2019 г. На этом этапе выявлялись приемы СМИ (газета и портал), с помощью которых строился образ рабочих в официальном властном дискурсе.

Производство дискурса

Несмотря на участие РФ в движение *Worldskills International* с 2012 г., до 2017 г. эта тема не получает освещения в СМИ, в 2016 г. напечатано лишь пять статей. Но с 2017 г. наблюдался рост, 27 публикаций, 2018 г. – 28, 2019 г. – 102. Во время проведения чемпионата в каждом номере газеты

публикуется по три-четыре тематических материала. Динамика отслеживается и в производстве идей о российском рабочем. Первые публикации отличаются бедностью смысловых коннотаций. Говорится лишь о том, что рабочие должны быть *«вооружены практическими, а не только теоретическими знаниями»*, заниматься шлифовкой навыков (РТ 25.11.2016), а сами соревнования называются чемпионатами профмастерства (РТ 01.02.2017). В 2018 г. возникает идея о ценности для России молодого поколения рабочих, обладающих профессионализмом мирового уровня. В. В. Путин, отметил, что *«для реализации масштабных планов нужны энергия и творчество молодежи, квалифицированные специалисты, готовые работать по самым передовым стандартам»* (РТ 09.08.2018). В этот же год руководитель Татарстана Р. Н. Минниханов обращается к теме престижа рабочих профессий (РТ 17.08.2018), а другие республиканские лидеры заговорили о талантах, лидерстве в профессии и необходимости приобщения молодежи к рабочим специальностям (РТ 14.11.2018).

В условиях малоинформативной семантики образа рабочего, проявляющейся в нацеленности организаторов только на прикладные компетенции этой профессиональной группы, в проблематизации вопросов о соответствии ее профессионализма мировым стандартам, о необходимости поднятия престижа и популяризации рабочих профессий, журналисты для восполнения дефицита стремятся насытить официальное медийное пространство дополнительной информацией. Они пишут заметки о прибытии флага МЧ на Международную космическую станцию, в 20 стран, проводивших ранее соревнования, в 24 субъекта России и 45 муниципальных образований Татарстана, о его поднятии на республиканских мероприятиях, не связанных с *WorldSkills*, например, на празднике авиации «Я выбираю небо» или фестивале «Скорлупино», проводимом птицефабрикой. Такой журналистский прием соответствует специфике мегасобытия, и он компенсирует дефицит пропагандистских материалов о мероприятии в официальном властном дискурсе. Организаторы МЧ стремятся максимально информировать и вовлечь в проект население, в большинстве имеющего опосредованное отношение к рабочим профессиям. Этой задаче подчинена реклама мобильного приложения *WorldSkills Kazan – 2019* (16.08.2019), способного охватить широкую аудиторию.

Более активное производство представлений о российском рабочем происходит в год проведения МЧ. В январе 2019 г. впервые озвучиваются идеи о компетенциях, востребованных для экономики будущего (РТ 21.01.2019), о ценности физического труда: *«... работа своими руками – это отлично, и за это люди получают достойное вознаграждение...* Это позитивно отражается на экономике, ведь качественные и конкурентные товары создаются руками специалистов» (РТ 27.03.2019), о профессиональной гибкости: *«невозможно правильно выбрать профессию на всю жизнь»* (РТ 23.05.2019) и профессиональном долголетии (РТ 30.05.2019), означающем, что у пенсионеров

«...все впереди, перед вами открываются новые возможности» (РТ 22.05.2019). Вновь звучит сформулированная ранее идея об особой миссии молодых рабочих (WsR 2019). Тема получает развитие на церемонии открытия VII НЧ «Молодые профессионалы» (20–24 мая 2019 г.) в видеосюжете о крутящемся в ладонях земном шаре. Слова комментатора объясняют значение человека труда: *«Руками мастера был создан этот мир. Он наградил любовью, мудростью планету. ... Направил навыки к созданию новой эры»*. Идея получила воплощение и в анонсированном в газете «Республика Татарстан» лозунге МЧ – *«Будущее в ваших руках»* (22.05.2019). Правда, другой его символ, девочка Алтын и мальчик Алмаз, не вызвал интереса у журналистского корпуса.

Образ российского рабочего накануне МЧ конструируется и на портале *Worldskills Russia*. Здесь анонсируется участие национальной сборной в 43 и 44-м чемпионатах, предворявших 45 МЧ, а также в корпоративных, профильных и межвузовских чемпионатах и четырех Национальных чемпионатах «Молодые профессионалы». В 2019 г. на портале представляется идея о гибких навыках (*soft skills*). Другие проекты организаторов, такие как «Навыки мудрых» (для лиц 50+) и *WorldSkills Juniors* (для школьников 14–16 лет по 48 компетенциям) транслируют идею передачи профессиональных навыков, от старшего поколения к младшему. На основе этой идеи возникла и продвигается следующая, о значимости для российского общества профессионального обучения, педагогов и мастеров. Об этом говорится на закрытии IV НЧ, в выступлениях президента Международного движения *WorldSkills International* С. Бартли и министра просвещения РФ О. Ю. Васильевой, в песне, исполняемой на церемонии: *«В каждом наброске, в каждом черновике учитель продолжается в своем ученике»*.

Накануне МЧ единожды озвучивается тема среднего профессионального образования. По мнению вице-премьера РФ Т. А. Голиковой, оно только в начале пути внедрения *«...в систему образования, в том числе для их апробации и понимания эффективности для национальной системы образования»* (WsR 23.08.2019а). Президент Татарстана предложил в этой связи вернуться к советскому опыту крупных предприятий, которые сегодня *«должны иметь соответствующие структуры для работы с молодежью»* (WsR 01.08.2019).

Уплотнение официального властного дискурса происходит по мере приближения МЧ. Возникает специфический пропагандистский жанр о рабочем классе, у властных групп возникают новые идеи о нем, а новая идентичность группы монополизируется. Узловыми точками репрезентации российского рабочего этого периода в соответствии с указанным жанром становятся адекватная современным и ожидаемым экономическим условиям профессиональная подготовка, гибкость, глобальная миссия молодых людей труда, стремление к наращиванию профессионального образования независимо от возраста. Но до мегасобытия официальный дискурс характеризуется бедной содержательной риторикой, что, очевидно, связано

с поиском производителя оснований и стратегий для его построения. Эта проблема компенсируется информацией о многочисленных прикладных проектах, нередко имеющих весьма отдаленное отношение к *WorldSkills*.

Дискурс соревнования

Среди продвигаемых представлений о российском рабочем, не все оказались включенными в официальный дискурс самого мероприятия. Идею о *soft skills* пытались внедрить лишь во время подготовки участников национальной команды. Не получила развития тема престижа рабочих профессий, но на нее «работал» масштаб мероприятия. Другие же представления из дособытийного официального дискурса обросли богатой семантикой и средствами продвижения. Появились и новые, не звучавшие ранее идеи.

Во время проведения МЧ получила продолжение тема особой миссии рабочих. Она развивалась с помощью двуязычного девиза «Будущее в твоих руках» (*Skills for the future*), отражавшегося на многочисленных растяжках в местах проведения соревнований, в раздаточной продукции для участников и гостей, месте церемоний открытия и закрытия мегасобытия, культурных площадках, транспорте. Социальная практика рассчитана на широкую аудиторию и максимальное тиражирование идеи о молодежи как о передовой ячейке отряда рабочих и строителе нового мира:

Эта неделя показала, что мы на правильном пути и что у нашей молодежи есть дух и необходимые навыки для создания светлого будущего, которого они заслуживают. Я встречался с чемпионами и знаю, что наше будущее в их руках! (Youtube 22.08.2019: 128).

Идею продвигали и участники театрализованного шоу:

Мы находимся на пороге новой эры. Мир быстро меняется из-за новых открытий, новых разработок и смелых экспериментов. Мы меняем мир. Мы создаем то, чего раньше не было. Создание нового – это наша миссия (там же: 84).

Будущий мир олицетворяли костюмы девушек, несущих флаги стран-участниц МЧ, подчеркивающих высокотехнологичный мир молодого поколения. На идею будущего работала и звучавшая во время церемонии открытия песня «Ты – строитель мира!», а также размещенная в центре сцены пирамида, воплощавшую теорию Абрахама Маслоу, в основе которой, по замыслу устроителей, рабочие выступали основой общества.

Другая тема, получившая развитие – профессионализм рабочих. Сдержанный ее дискурс стал значительно насыщеннее как по содержанию, так и в плане технической поддержки. Это проявилось в активной рекламе соревнований, организованном посещении мероприятий большого количества старшеклассников и учащихся колледжей Татарстана, проведении

среди молодежи профориентационных игр, мастер-классов и лекций. Организаторы стремились использовать потенциал мегасобытия для продвижения идей о профессионализме. Например, компетенции объединены в шесть направлений: информационные и коммуникационные технологии, производство и инженерия, строительство и строительные технологии, сфера услуг, творчество и дизайн, транспорт и логистика. Обращение к компетенциям в различных сферах позволило обосновать новые представления о российском человеке труда. Это не только привычные производственники, но специалисты IT-сферы, работники бытового обслуживания. Тема профессионализма постоянно поднималась во время церемоний открытия и закрытия МЧ. В официальном дискурсе высокая компетентность рассматривалась как условие социальных преобразований: *«Профессиональные навыки меняют жизнь, трансформируют общество, экономику, способствуют процветанию и стабильности во всем мире»* (Youtube 22.08.2019: 129).

Но доминирующей идеей стал дискурс об успехе в профессии. Она раскручивалась во время открытия МЧ путем обращения к образам молодых лидеров мирового уровня. В этом качестве выступили кондитер Анна Прокопеня, представлявшая Россию на международном чемпионате *Worldskills* в Сан Пауло в 2015 г.; изобретатель Пранав Мистри, начавший карьеру с устройства, собранного из старых компьютерных мышек, и достигшего должности старшего вице-президента по исследованиям в компании *Samsung*; инженер экзоскелетов (поддерживающих устройств для инвалидов) Екатерина Березий, вошедшая в список *Young Global Leader*; специалист в области искусственного интеллекта Дэвид Хэнсон, с созданным его командой роботом Софией. Их речи содержат призывы к постоянному развитию: *«Теперь мы должны быть более креативными, чем раньше»*, к профессиональному поиску и экспериментированию *«Страх риска – самый большой риск в жизни. ... эксперимент неотделим от успеха, его нельзя отделить от радости, процесса созидания»*, к профессиональной безупречности и неординарным решениям: *«Совершенство – это находить решения там, где их кажется нет»* (там же: 102, 81, 91). В качестве нового лидера России объявлена Анастасия Каменева – участница сборной России (компетенция «Лабораторный химический анализ»), которой за высочайшее профессиональное мастерство вручена медаль Альберта Видаля – основателя *Worldskills*, а ведущими она презентовалась как *«Цвет нации! Это цвет планеты Земля!»*. Обращение к успешным профессионалам соответствовало задачам и специфике шоу, формировало реальность профессионализма и умело использовалось организаторами для привлечения потенциальной аудитории, нацеливания ее на активность в профессии.

Третьей темой, незначительно присутствовавшей до МЧ, но активно продвигаемой во время мероприятия стало профессиональное образование. В нем, по мнению производителей дискурса, должна осуществляться опережающая подготовка кадров для высокотехнологичного производства

и трансформирующейся экономики (WsR 2019). Премьер-министр РФ Д. А. Медведев назвал движение энергией для создания современного образования (Youtube 22.08.2019: 141). Идея не нашла технического воплощения в церемониях открытия-закрытия МЧ, но развилась в отдельном проекте, форуме «Деловая программа» с участием представителей органов государственной власти и управления 82 стран-участниц движения *WorldSkills*, включая министров, ответственных за развитие кадровой подготовки и профессионального образования, международных организаций, руководителей образовательных организаций, институтов развития и успешных стартапов. Участники мероприятия объявили о введении в РФ *«системных изменений в государственной политике»* (РТ 26.08.2019) взамен *«отголоскам индустриального прошлого»* (там же), запуске *«культу человека труда»*. Эксперты «Деловой программы» рассматривают профессиональное образование как осознанный и достойный жизненный выбор современного молодого человека (РТ 23.08.2019а), благодаря которому появляются *«блестящие лидеры и уникальные мыслители»* (РТ 23.08.2019b), обладающие гибким мышлением, быстрой реакцией, практическими навыками, постоянно самообучающиеся: *«которые меняют настоящее, а не профессора, которые пишут книжки»* (там же). Воплощением официального дискурса о профессиональном образовании в РФ стало принятие Казанской декларации человекоцентричности, позиционируемой как первый инициативный акт России в трудовой сфере на уровне наднациональных международных структур (Бутрин 2019). Документ основывается на пяти пунктах: навыки будущего для каждого, осознанное развитие, равные и справедливые возможности, мобильность компетенций, признание ценностей и уважение личности. Для проходящих через такую систему россиян это становится знаком качества, как и для работодателей, признающих *Skills Passport* в качестве документа, подтверждающего компетентность (РТ 23.08.2019b).

Новой, ранее не звучавшей идеей стало наделение рабочего обязанностями решения социальных проблем. Участники церемонии открытия МЧ обратили внимание на нуждающихся и на необходимость помощи им в обеспечении доступа к социальным возможностям, выразили обеспокоенность состоянием экологии, сохранением мира и безопасности, доступности образования, работы, независимо от половой принадлежности, и призвали рабочую молодежь к решению этих проблем. Кроме перечисленных рассуждений, тема не получила развития и воплощения. Небольшое внимание уделено и моральным аспектам труда рабочего. На церемонии открытия МЧ лишь отдельные участники говорили о том, что труд – это *«Честность, навыки, дисциплина»*, *«Работа – это самое лучшее, что ты любишь делать»*, *«Гордость за то, что ты делаешь, важнее медалей»* (Youtube 22.08.2019: 58–60).

Как видно, наполнение официального дискурса о российском рабочем во время проведения мероприятия совпадает с наполнением

во время подготовки к МЧ лишь частично. Развитие получили идеи особой миссии рабочего и его профессионализма. Тема профессионального образования оказалась ограничена узким кругом специалистов. Идея о важности гибких навыков у современного российского рабочего исчезла совсем. Изменение официального дискурса может объясниться разными причинами. Это не только недостаток идей и социальных практик «перед событием», но и конкурентный режим дискурсов мероприятия, в условиях которого определяющей мотивацией продвижения становится рациональный интерес.

Альтернативные дискурсы

В нарративе мегасобытия присутствовали идеи, не связанные с образом рабочего и нацеленные на иных потребителей. Организаторы использовали мероприятие как возможность презентации России и Татарстана мировому сообществу и укрепления гражданской идентичности у молодежи. Этому уделялось большое внимание накануне и во время МЧ.

Заметное место в дискурсе заняла презентация России и Татарстана мировому сообществу. Она стартовала в 2018 г., когда вице-премьер РФ Т. А. Голикова сообщила о том, что «*Россия и Татарстан готовы продемонстрировать на 45-м чемпионате мира лучшее, что у нас есть*» (РТ 22.05.2019). Р. Н. Минниханов в публичных выступлениях говорит о Татарстане в разнообразных контекстах. Он оценивает призовые места татарстанцев как успех республики и благодарит победителей «...за большой вклад в повышение имиджа Татарстана» (РТ 17.08.2018), подчеркивает открытость республики и приглашает посетить Казань во время открытия и закрытия Национального этапа *Worldskilss* (Youtube 22.05.2019: 43; 24.05.2019с). Эти практики подтверждают стратегию элиты Татарстана, использующей любые мероприятия для демонстрации включенности территории в глобальные потоки (Макарова 2019: 24) и презентации созидательных действий республиканского истеблишмента во имя России. Неслучайно Р. Н. Минниханов уверяет в том, что «...мы достойно представим нашу страну на этой площадке» (РТ 22.05.2019).

Второй конкурентной идеей стала полиэтническая культура. На церемониях открытия и закрытия МЧ демонстрировался ролик о русском ткачестве и шитье лоскутного одеяла, росписи матрешки, подносах и посуде в технике гжели, изготовлении валенок. Замысел претворялся и через процесс изготовления хлеба на открытии МЧ (молотьба зерна, замес теста, выпекание) на импровизированной печи, размешенной на машине и передвигавшейся всю церемонию. Торжественный вынос свежее испеченного каравая подчеркивал русскую традицию его подношения дорогим гостям. В этом качестве выступили пять участников и экспертов из Тайланда, Южной Африки, Швейцарии, Барбадоса, Марокко и России. Они произнесли

клятву *Worldskills International* на национальных языках, что отражало стремление сценаристов к подчеркиванию этнокультурной специфики. Демонстрировалась и татарская культура: сладости (баурсак, чак-чак), обувь в технике кожаной мозаики, традиция резьбы по дереву. Культуры народов России в представлениях устроителей объединяются общими символами страны (Московский Кремль, российская природа) и принимающего региона (мост Миллениум в Казани). Единство России подчеркивал хор, который хотя и был разделен на две части (одну представляли певцы в классической одежде, другую артисты в стилизованной с элементами татарского костюма), но сообща исполнял гимн страны.

Презентация России и Татарстана, идея разнообразия и единства довольно успешно продвигались во время МЧ. Этому способствовали накопленные богатые социальные практики властного дискурса о многообразной этнической культуре России, как на федеральном уровне, так и в регионе. Интерес к продвижению страны и региона, багаж идей и опыт их воплощения во время предыдущих масштабных мероприятий, проводившихся в Татарстане, обеспечил высокий эффект такого дискурса и во время МЧ и составил конкуренцию дискурсу об образе рабочего.

Дискурс «после события»

После завершения МЧ официальный дискурс о рабочем становится заметно беднее. На портале *WorldSkills Russia* выкладываются сообщения о соревнованиях в профессиональном мастерстве и приобретении некоторыми проектами официальных статусов (например, проект по обеспечению профессионального долголетия лиц 50+ стал федеральной программой). Газета «Республика Татарстан» обращает внимание на то, что МЧ придал импульс совершенствованию программ подготовки молодых специалистов (РТ 04.10.2019). Новой темой становится оценка результатов *WorldSkills Russia*. В. В. Путин отметил популяризацию рабочих профессий в России (РТ 28.08.2019). Р. Н. Минниханов оценил МЧ с точки зрения конкурентного дискурса: «...в эти дни смогли открыть для мирового сообщества, для представителей бизнеса такую страну, как Россия, а также ее регион Татарстан и город Казань...» (РТ 28.08.2019b), и в то же время заверил, что «всесторонняя поддержка молодых профессионалов – это залог стабильной экономической ситуации не только в рамках одного государства, но и во всем мире» (там же). «После события» официальный дискурс становится все менее насыщенным и постепенно исчезает.

Трехмерная модель Н. Фэрклоу (текст – дискурс – социальная практика) демонстрирует, как развивается официальный дискурс, в том числе и о российском рабочем в событиях *WorldSkills Russia*. Некоторые идеи,

зафиксированные в дособытийное время, получили насыщение во время МЧ путем производства дискурса через особый пропагандистский жанр, презентацию нового образа и идентичности рабочего. Их отсутствие «после события» показывает горизонты такого дискурса, а разнообразные способы его передачи (визуальные, звуковые и технические средства) становятся частью производства смыслов в соответствии с жанром мега-события. По мнению производителей властного дискурса *WorldSkills Russia*, российский рабочий должен быть профессионалом на уровне мировых стандартов, активным участником глобальных социальных преобразований, он стремится к профессиональному долголетию и к наращиванию профессиональных знаний в любом возрасте.

Другие, более «ценные» и «актуальные» дискурсы составляют конкуренцию дискурсу, производимому в рамках события, и вступают в борьбу на стадии перформенса. У таких дискурсов больше выгод для властных групп, больше идей и опыта воплощения, а горизонты не привязаны к одному событию. В МЧ *WorldSkills Russia* такими «альтернативными» практиками стали презентации России и Татарстана мировому сообществу и идеи мультикультурности страны, и в то же время ее единства.

В результате мы видим, что к анализу официального дискурса подключаются такие переменные как интерес, багаж идей, опыт воплощения, которые влияют на само производство и горизонт дискурса. Эти переменные открывают новые возможности для понимания мотивации авторов и производителей дискурса и требуют отдельного исследования.

Материалы для анализа

Бутрин Д. (2019) Рабочий на всех языках: Идея России по будущему рынка труда одобрена странами-участницами WorldSkills. *Коммерсантъ*, (155): 2.

Официальный портал WorldSkills Russia. Доступно по ссылке: <https://worldskills.ru/> (дата обращения: 17 октября 2020).

Республика Татарстан (2016) *Строители отшлифуют навыки к WorldSkills*. 25.11.2016. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/stroiteli-otshlifuyut-navyki-k-worldskills/> (дата обращения: 5 сентября 2020).

Республика Татарстан (2017) *Молодые профессионалы меряются силами*. 01.02.2017. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/molodye-professionalny-meryatsya-silami/> (дата обращения: 30 августа 2020).

Республика Татарстан (2018) *Стартовал чемпионат WorldSkills Russia*. 09.08.2018. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/startoval-chempionat-worldskills-russia/> (дата обращения: 30 августа 2020).

Республика Татарстан (2018) *Их успех – это успех республики*. 17.08.2018. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/ih-uspeh-eto-uspeh-respubliki/> (дата обращения: 30 августа 2020).

Республика Татарстан (2019) *В Казани стартовала неделя WorldSkills*. 21.01.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/v-kazani-startovala-nedelya-worldskills/> (дата обращения: 15 ноября 2020).

Республика Татарстан (2019) *С чего начинается WorldSkills?* 27.03.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/s-chego-nachinaetsya-worldskills/> (дата обращения: 16 октября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Послание молодым: будущее в ваших руках*. 22.05.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/poslanie-molodym-budushhee-v-vashih-rukah/> (дата обращения: 18 ноября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Я б в рабочие пошел, пусть меня научат*. 23.05.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/ya-b-v-rabochie-poshyol-pust-menya-nauchat/> (дата обращения: 16 октября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Учиться никогда не поздно*. 30.05.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/uchitsya-nikogda-ne-pozдно-4/> (дата обращения: 16 октября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Гостей встретят трехметровые Алмаз и Алтын*. 21.06.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/gostej-vstretyat-tryohmetrovye-almaz-i-altyn/> (дата обращения: 12 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Нам песня строить и жить помогает!* 01.07.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/nam-pesnya-stroit-i-zhit-pomogaet/> (дата обращения: 7 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Культурная палитра чемпионата*. 16.08.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/kulturnaya-palitra-chempionata/> (дата обращения: 23 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019а) *У движения огромный потенциал*. 23.08.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/u-dvizheniya-ogromnyj-potentsial/> (дата обращения: 15 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019b) *WorldSkills-2019: болеем за наших!* 23.08.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/worldskills-2019-boleem-za-nashih/> (дата обращения: 24 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019) *Одна победа – еще не успешная*. 26.08.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/odna-pobeda-eschhyo-ne-uspeshnaya-kampaniya/> (дата обращения: 24 сентября 2020).

Республика Татарстан (2019а) *Владимир Путин: «Спасибо Татарстану, спасибо Казани!»*. 28.08.2019а. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/vladimir-putin-spasibo-tatarstanu-spasibo-kazani/> (дата обращения: 18 сентября 2019).

Республика Татарстан (2019b) *Мы работали одной командой*. 28.08.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/my-rabotali-odnoj-komandoj/> (дата обращения: 18 сентября 2019).

Республика Татарстан (2019) *WorldSkills все возрасты покорны*. 04.10.2019. Доступно по ссылке: <http://rt-online.ru/worldskills-vse-vozhasty-pokorny/> (дата обращения: 19 сентября 2019).

РИА Новости (2020) *Процветание России зависит от человека труда, заявил Путин*. Доступно по ссылке: <https://ria.ru/20200612/1572852671.html> (дата обращения: 3 октября 2020).

THV (2019) *Церемония закрытия 45 Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills*. Доступно по ссылке: <https://tnv.ru/news/world-skills-kazan-2019/35410-pryamaya-translyatsiya-tseremonii-zakrytiya-worldskills-kazan-2019-skoro-/> (дата обращения: 3 августа 2019).

Youtube (2019) *Церемония открытия VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы»*. 21.05.2019 Доступно по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=3ZmapYwpr74> (дата обращения: 11 июня 2019).

Youtube (2019) *Церемония закрытия VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы»*. 24.05.2019. Доступно по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=M8TAiIN-7jw> (дата обращения: 11 июля 2019).

Youtube (2019) *Церемония открытия 45 Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills*. 22.08.2019. Доступно по ссылке: https://www.youtube.com/watch?v=_s6xw55rTLk (дата обращения: 3 сентября 2019).

Worldskills Russia (2019) *Владимир Путин пожелал национальной сборной Worldskills Russia успеха на чемпионате мира в Казани*. Доступно по ссылке: <https://worldskills.ru/media-czentr/novosti/vladimir-putin-pozhelal-naczionalnoj-sbornoj-worldskills-russia-uspeha-na-chempionate-mira-v-kazani.html> (дата обращения: 27 октября 2020).

Worldskills Russia (2020) Available at: <https://worldskills.ru> (дата обращения: 13 сентября 2020).

Список источников

Беньямин В. (2000) О понятии истории. *Новое литературное обозрение*, (46): 81–90.

Бурдые П. (1993) *Социология политики*. М.

Бутрим С. Р. (2017) Движение Worldskills – эффективный путь формирования профессиональной элиты. *Профессиональное образование*, (3): 61–64.

Ван Дейк Т. А. (2013) *Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации*. М.: «Либроком».

Ваньке А. В., Кулаев М. А. (2016) Репрезентация рабочих в российской печатной прессе. *Журнал исследований социальной политики*, 14 (1): 23–38.

Воронкова О. А. (2007) Дискурс-анализ: риторические и метариторические приемы коммуникации. *Социология: 4М*, (25): 48–68.

Гаврилюк В. В., Маленков В. В. (2020) Политическая субъектность нового рабочего класса. *Вестник РУДН: Серия социология*, 20 (2): 333–347.

Макарова Г. И. (2019) Значимые события в стратегиях регионального брендинга в Республике Татарстан. *Вестник Института социологии*, 10 (4): 16–35.

- Семененко И. С. (ред.) (2017) *Идентичность: Личность, общество, политика. Энциклопедическое издание*. М.: Весь Мир.
- Семёнова А. В., Корсунская М. В. (2010) *Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения*. М.: Институт социологии РАН.
- Таршис Е. Я. (2002) Перспективы развития метода контент-анализа. *Социология: 4М*, (15): 71–92.
- Уокер Б. (2012) Класс, гендер и субъективное благополучие на новом российском рынке труда: жизненный опыт молодежи в Ульяновске и Санкт-Петербурге. *Журнал исследований социальной политики*, 10 (4): 521–538.
- Фуко М. (1994) *Слова и вещи: Археология гуманитарных наук*. СПб: А-сэд.
- Ярская-Смирнова Е. Р., Романов П. В. (2009) Взгляды и образы: методология, анализ, практика. Е. Р. Ярская-Смирнова, П. В. Романов (ред.) *Визуальная антропология: настройка оптики*. М.: ООО «Вариант»: 7–15.
- Adorno Th.W., Horkheimer M. (1947) *Dialektik der Aufklärung; Philosophische Fragmente*. Frankfurt.
- Althusser L. (1976) *Essays in Self-Criticism*. London: New Left Books.
- De Liddo A., Souto N. P., Plüss B. (2020) Let's Replay the Political Debate: Hypervideo Technology for Visual Sensemaking of Televised Election Debates. *International Journal of Human Computer Studies*, (145): 1–18.
- Fairclough N. (1995) *Media Discourse*. London: Edward Arnold.
- Marcuse H. (2001) The Problem of Social Change in the Technological Society. In: D. Kellner (ed.) *Towards a Critical Theory of Society*. L., NY.: Routledge: 35–58.
- Obradović S., Howarth C. (2018) The Power of Politics: How Political Leaders in Serbia Discursively Manage Identity Continuity and Political Change to Shape the Future of The Nation. *European Journal of Social Psychology*, 48 (1): O25–O35.
- Simons G. (2016) Stability and Change in Putin's Political Image during the 2000 and 2012 Presidential Elections: Putin 1.0 and Putin 2.0? *Journal of Political Marketing*, 15 (2–3): 149–170.

DESIGNING THE RUSSIAN WORKER IMAGE IN THE EVENTS WORLDSKILLS RUSSIA

This article raises the problem of constructing the working class as an imaginary community in the official power discourse. It is solved by the example of the Workdskills Russia event. The purpose of this research is to show the formation and development of perceptions about the Russian worker in the official power discourse of mega-events, and their connection with the practices of producing ideas of such a discourse. The study is based on the idea of P. Bourdieu about workers as a 'class on paper.' The approaches of M. Foucault and T.A. van Dyck emphasize the decisive role of power in structuring sociality. The official authoritative discourse of Workdskills Russia was studied using N. Fairclough's theory. Sources and methods of analysis contain infrequent content analysis of publications in The Republic of Tatarstan newspaper and on the WorldSkills Russia portal, texts of competitions, their opening and closing ceremonies and other events that took place on August 22–27, 2019 in Kazan, and a semiotic analysis of the spectacular effects used by the power groups. During Workdskills Russia, several signs of a modern Russian worker were promoted. This is professionalism at the level of world standards, success in the profession, active participation in global social transformations, professional longevity, and the development of professional knowledge at any age. Various methods of discourse transmission utilized by the organizers of Workdskills Russia became part of the production of meanings in accordance with the genre of mega-events. The active phase of the production of official power discourse about the worker took place during the competition. Before the start of Workdskills Russia, it was characterized by poor content rhetoric and gradually disappeared after the event. Along with the promotion of the image of the Russian worker, the idea of a pan-Russian civic identity and the desire to position Russia and Tatarstan before the world community has received a rich embodiment.

Keywords: working class as an imaginary group, official power discourse, WorldSkills Russia, discursive practices

DOI: 10.17323/727-0634-2023-21-2-311-328

Referents

Adorno Th.W., Horkheimer M. (1947) *Dialektik der Aufklärung; Philosophische Fragmente*. Frankfurt.

Gulnara Gabdrakhmanova – Dr. Sci. (Sociol.), Head of the Department of Ethnological Research, Institute of History named after Sh. Mardzhani AN RT, Kazan, Russian Federation. Email: medi54375@mail.ru

- Althusser L. (1976) *Essays in Self-Criticism*. London: New Left Books.
- Benjamin W. (2000) O ponyatii istorii [On the Concept of History]. *Novoye literaturnoye obozreniye* [New Literary Review], (46): 81–90.
- Bourdieu P. (1993) *Sotsiologiya politiki* [Sociology of Politics]. Moscow.
- Butrim S. R. (2017) Dvizhenie WorldSkills – effektivnyy put' formirovaniya professional'noy elity [The WorldSkills movement is an effective way to build a professional elite]. *Professional'noe obrazovanie* [Professional Education], (3): 61–64.
- De Liddo A., Souto N. P., Plüss B. (2020) Let's Replay the Political Debate: Hypervideo Technology for Visual Sensemaking of Televised Election Debates. *International Journal of Human Computer Studies*, (145): 1–18.
- Fairclough N. (1995) *Media Discourse*. London: Edward Arnold.
- Foucault M. (1994) *Slova i veshchi: Arkheologiya gumanitarnykh nauk* [Les mots et les choses: Une archeologie des sciences humaines]. St. Petersburg: A-cad.
- Gavrilyuk V. V., Malenkov V. V. (2020) Politicheskaya sub'ektnost' novogo rabocheho klassa [New Working Class as a Political Subject]. *Vestnik RUDN: Seriya sotsiologiya* [RUDN Journal of Sociology], 20 (2): 333–347.
- Makarova G. I. (2019) Znachimye sobytiya v strategiyah regional'nogo brendirovaniya v Respublike Tatarstan [Significant Events in Regional Branding Strategies in the Republic of Tatarstan]. *Vestnik Instituta sociologii* [Bulletin of the Institute of Sociology], 10 (4): 16–35.
- Marcuse H. (2001) The Problem of Social Change in the Technological Society. In: D. Kellner (ed.) *Towards a Critical Theory of Society*. L., NY.: Routledge: 35–58.
- Obradović S., Howarth C. (2018) The Power of Politics: How Political Leaders in Serbia Discursively Manage Identity Continuity and Political Change to Shape the Future of The Nation. *European Journal of Social Psychology*, 48 (1): O25–O35.
- Semenova A. V., Korsunskaya M. V. (2010) *Kontent-analiz SMI: problemy i opyt primeneniya* [Media content analysis: problems and experience of application]. Moscow: Institut sotsiologii RAN.
- Semenenko I. S. (ed.) (2017) *Identichnost': Lichnost', obshchestvo, politika. Entsiklopedicheskoe izdanie* [Identity: The Individual, Society, and Politics. An Encyclopedia]. Moscow: Ves Mir.
- Simons G. (2016) Stability and Change in Putin's Political Image during the 2000 and 2012 Presidential Elections: Putin 1.0 and Putin 2.0? *Journal of Political Marketing*, 15 (2–3): 149–170.
- Tarshis E. Ya. (2002) *Perspektivy razvitiya metoda kontent-analiza* [Prospects for the Development of the Content Analysis Method]. *Sotsiologiya: 4M* [Sociology: 4M], (15): 71–92.
- Van Dijk T. (2013) *Diskurs i vlast': Reprezentatsiya dominirovaniya v yazyke i kommunikatsii* [Discourse and Power: Representation of Dominance in Language and Communication]. Moscow: Knizhnyy dom 'Librokom.'

Uoker B. (2012) Klass, gender i sub"ektivnoe blagopoluchie na novom rossiyskom rynke truda: zhiznennyy opyt molodezhi v Ul'yanovske i Sankt-Peterburge [Class, Gender and Subjective Well-being in Russia's New Labour Market: Experiences of Young People in Ul'ianovsk and St Petersburg]. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noy politiki* [The Journal of Social Policy Studies], 10 (4): 521–538.

Vanke A. V., Kulaev M. A. (2016) Reprezentacija rabochih v rossijskoj pechatnoj presse [Representation of Workers in the Russian Print Press]. *Zhurnal issledovaniy social'noj politiki* [The Journal of Social Policy Studies], 14 (1): 23–38.

Voronkova O. A. (2007) Diskurs-analiz: ritoricheskiye i metaritoricheskiye priyemy kommunikatsii [Discourse analysis: rhetorical and metarhetorical methods of communication]. *Sotsiologiya: 4M* [Sociology: 4M], (25): 48–68.

Yarskaya-Smirnova E. R., Romanov P. V. (2009) Vzglyady i obrazy: metodologiya, analiz, praktika [Views and Images: Methodology, Analysis, Practice]. In: E. R. Yarskaya-Smirnova, P. V. Romanov (eds.) *Vizual'naya antropologiya: nastroyka optiki* [Visual Anthropology: Adjusting Optics]. Moscow' 'Variant': 7–15.